UNIVERSIDAD BICENTENARIA DE ARAGUA  FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y ADMINISTRATIVAS

ESCUELA DE CONTADURÍA PÚBLICA SAN JOAQUÍN DE TURMERO – EDO. ARAGUA

# COMPORTAMIENTO FINANCIERO DE LOS

# EMPRENDEDORES EN MARACAY EDO.ARAGUA

Autor(a): Alvarado M, Bárbara. M Barbaramalvarado24@gmail.com Tutor(a): Msc. Isaavic Tovar

Julio 2024

UNIVERSIDAD BICENTENARIA DE ARAGUA FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y ADMINISTRATIVAS

ESCUELA DE CONTADURÍA PÚBLICA SAN JOAQUÍN DE TURMERO – EDO. ARAGUA

# COMPORTAMIENTO FINANCIERO DE LOS EMPRENDEDORES EN MARACAY EDO.ARAGUA

Autor(a): Alvarado M, Barbara M

Año: 2024

# RESUMEN

Dicho estudio fue orientado a recabar y demostrar evidencia del comportamiento financiero de los emprendedores en Aragua, específicamente en Maracay. La investigación se realizó con una metodología positivista, tipo de investigación descriptiva, un diseño no experimental y de campo, para el cual se estructuro un instrumento que cuenta con 10 ítems, basándose en modelos previamente utilizados en el campo a investigar, el mismo se aplicó a una muestra de veinte

(20) emprendedores. Los resultados permitieron evidenciar la importancia de las finanzas educativas en programas de educación superior en virtud de fortalecer prácticas de ahorro, inversión y consumo en el actual contexto socioeconómico. Mientras que los resultados mostraron que: 1. Mas de la mitad de los emprendedores inicio en pandemia, y sus ingresos están previsto para consumo y suplir necesidades básicas; 2. Estos realizan sus compras de insumos netamente presencial; 3. Los emprendedores contactan y conocen los sitios de compras mediante las RRSS; 4. Casi la mitad de los emprendedores no posee ningún estudio previo en finanzas forma formal, y 5. Mas de la mitad de los entrevistados una vez posicionado su negocio en mercado es que han optado por algún estudio superior en finanzas para maximizar sus ingresos y manejar mejor sus ahorros. **Palabras clave:** ahorro; consumo; finanzas educativas; Capital.

UNIVERSIDAD BICENTENARIA DE ARAGUA FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y ADMINISTRATIVAS

ESCUELA DE CONTADURÍA PÚBLICA SAN JOAQUÍN DE TURMERO – EDO. ARAGUA

# FINANCIAL BEHAVIOR OF ENTREPRENEURS IN MARACAY ARAGUA STATE

**ABSTRACT**

Autor(a): Alvarado M, Barbara M

Año: 2024

This study was aimed at collecting and demonstrating evidence of the financial behavior of entrepreneurs in Aragua, specifically in Maracay. The research was carried out with a positivist methodology, a type of descriptive research, a non-experimental and field design, for which an instrument (survey) was structured that has 10 items, based on models previously used in the field to be investigated, the The same was applied to a sample of ninety

(20) entrepreneurs. The results made it possible to demonstrate the importance of educational finance in higher education programs by strengthening savings, investment and consumption practices in the current socioeconomic context. While the results showed that: 1. More than half of the entrepreneurs started in the pandemic, and their income is planned for consumption and meeting basic needs; 2. These make their purchases of inputs purely in person; 3. Entrepreneurs contact and learn about shopping sites through social networks; 4. Almost half of the entrepreneurs do not have any previous formal study in finance, and 5. More than half of those interviewed, once they have positioned their business in the market, have opted for some higher study in finance to maximize their income and manage your savings better.

**Keywords:** savings; consumption; educational finances; Capital.

# INTRODUCCION

La inteligencia financiera en las personas se desarrolla de acuerdo a los resultados que se adquieren por el orden que se genera al elaborar, ejecutar y seguir una planificación de las finanzas personales, en Venezuela, esta representa una de las bases de la educación gerencial, tanto así que la misma es fomentada por la instituciones de educación superior, esto con el fin de fortalecer finanzas y la toma de decisiones, formando profesionales y personas capaces de gestionar y administrar de forma certera los recursos de una organización e incluso de los recursos familiares.

En el presente trabajo, se abordará la debilidad latente presente en la mayoría de los emprendedores de Venezuela hoy en día, los mismos carecen de una base para administrar e invertir de forma coherente e inteligente los recursos fruto de sus bienes o servicios, la pregunta planteada en esta investigación es: ¿Cómo demostrar el comportamiento financiero de los emprendedores en Maracay Edo. Aragua?

Así mismo, el objetivo de esta investigación es determinar el comportamiento financiero de los emprendedores en Maracay Edo. Aragua, llevándose a cabo un estudio de investigación universitaria, donde se demuestre principalmente la inteligencia financiera de los sujetos muestra, a través de una investigación cuantitativa, usando una encuesta, con un alcance descriptivo en el área geográfica de Maracay, Venezuela.

# METODOLOGIA

El artículo tiene un enfoque cuantitativo, alcanza un nivel descriptivo, desde un diseño no experimental y de campo. La variable estudiada, la inteligencia financiera, fue analizada mediante una encuesta aplicada a emprendedores en Maracay Edo. Aragua, la cual fue elaborada basándose en

modelos aplicados previamente en el campo. Así mismo, se utilizó la técnica cuantitativa con el fin de recolectar las fuentes de información del comportamiento financiero de los emprendedores en Maracay Edo. Aragua.

El alcance establecido es descriptivo, mientras que el diseño de la investigación es experimental, ejecutada en un periodo de tiempo concreto y con variables alterables.

# POBLACION

La población que fue muestra de estudios son los emprendedores que hacen vida en el estado Aragua, específicamente en Maracay, a través de un muestreo “no probabilístico”, se seleccionan de manera intencional 20 emprendedores a los que se le aplicó la encuesta, teniendo como criterio de selección la disponibilidad para contestarla.

Para hallar la muestra se usó la red social Instagram, donde se aplicó un filtro por zona geográfica, y se contactó a varios emprendedores del estado, recibiendo respuesta de por lo menos 20 de ellos queriendo participar en el estudio, proporcionando un nivel de confianza del 75% y un error estándar del 10%.

# INTRUMENTO

Se diseñó la encuesta en base a las premisas de la inteligencia financiera, la cual se aplicó a 20 emprendedores del estado Aragua. Con la intención de medir la conducta financiera, se indagan las finanzas educativas, ahorro, como han realizado la inversión de capital y su consumo, con preguntas de estilo dicotómico.

# RESULTADOS

A partir de las respuestas proporcionadas en los cuestionarios, se pudo evidenciar que los emprendedores de Maracay, planifican sus compras, administrando asi su flujo de caja y manteniendo un orden en las finanzas, donde los mismos se encargan de asegurar que sus proveedores siempre tengan en stock sus insumos, y evaluan opciones de ofertas y mejores precios mediante las RRSS, pero prefiriendo siempre el contacto presencial con estos.

Adicionalmente se evidencio, que los ingresos percibidos por estos son dan para cubrir necesidades básicas y mejores dentro de su emprendimiento, oscilando por encima del salario mínimo mensual, estos aseguran, que su mayor captación de clientes y ventas es mediante las RRSS y el impulso de sus marcas.

# CONCLUSION

Se puedo evidenciar que la investigación realizada sirve como eje para nuevas líneas de investigación, que integren investigaciones empíricas, enfocadas a ahondar en el conocimiento de las conductas financieras en emprendedores nacientes, dentro de los aspectos básicos para realizar y/o gestionar una inversión, los estudiantes y profesionales pueden implementar diferentes alternativas para tomar decisiones asertivamente, por lo que es sumamente importante establecer desde la educación superior, cursos, seminarios o talleres donde se impartan contenidos ajustados a mejorar la cultura financiera del educando para la gestión asertiva de las finanzas personales, siendo de aval el cuerpo del documento el cual permite comprender el estado en que actualmente se encuentra la inteligencia y la educación financiera en la masa emprendedora del estado.

# REFERENCIAS

Chávez, N. (2007). **Introducción a la Investigación Educativa**. Maracaibo, Gráfica González.

García, K. y Benítez, M. (2018). **Desarrollo de la inteligencia financiera personal de los estudiantes del programa de contaduría pública de la Universidad del Valle sede Pacífico [Tesis de pregrado, Universidad del Valle** Recuperado el 19 de Julio de 2024

https://bibliotecadigital.univalle.edu.co/bitstream/handle/10893/14333/CB- 0597287.p df?sequence=1

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). **Metodología de la investigación.** México, McGraw-Hill. Interamericana de editores.