REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA

UNIVERSIDAD BICENTENARIA DE ARAGUA

VICERRECTORADO ACADÉMICO

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y SOCIALES

ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y CONTADURÍA PÚBLICA

SAN JOAQUIN DE TURMERO – ESTADO ARAGUA

ANALISIS FINANCIERO PARA UN EMPRENDIMINETO PARA LA COMERCIALIZACION DE PRENDAS DE VESTIR PARA DAMAS UBICADA EN MARACAY, VENEZUELA

AUTOR(A): Arianna Camacho

C.I: V-28.187.757

Correo Electrónico:asdfasfda@gamil.com

San Joaquín, Mayo 2024

# RESUMEN

Este trabajo de investigación analiza la factibilidad de un emprendimiento en el sector de moda femenina en Maracay, Venezuela, enfocándose en la creación de Moda E3, una tienda dirigida a profesionales y estudiantes de clase media y media-alta. El estudio aborda el contexto del mercado venezolano, identificando oportunidades en la demanda insatisfecha de prendas de calidad y diseño exclusivo mediante la aplicación de un conjunto de instrumentos y metodologías que incluyen revisión documental, modelado de negocios mediante Business Model Canvas, análisis FODA y análisis financiero apoyados en el técnicas como el VAN, TIR y PRI para evaluar la viabilidad económica. Observándose que en el entorno o ecosistema del mercado venezolano existe un conjunto de variables que pueden afectar el desarrollo del presente emprendimiento, no obstante, con los métodos descritos anteriormente se realizaran los cálculos, análisis e interpretación pertinentes para su éxito.

**Palabras clave:** Emprendimiento, Moda femenina, Diseño exclusivo

# ABSTRACT

This research study analyzes the feasibility of a business venture in the women's fashion sector in Maracay, Venezuela, focusing on the creation of Moda E3, a store aimed at middle and upper-middle class professionals and students. The study addresses the context of the Venezuelan market, identifying opportunities in the unmet demand for high-quality garments with exclusive designs through the application of a set of instruments and methodologies. These include documentary review, business modeling using the Business Model Canvas, SWOT analysis, and financial analysis supported by techniques such as NPV, IRR, and PBP to evaluate economic viability. It is observed that in the environment or ecosystem of the Venezuelan market, there exists a set of variables that may affect the development of this venture. Nevertheless, using the aforementioned methods, relevant calculations, analyses, and interpretations will be conducted to ensure its success.

**Palabras clave:** Entrepreneurship, Women's fashion, Exclusive design

# INTRODUCCIÒN

En términos generales, los emprendimientos en el sector de la moda han demostrado ser una fuerza dinámica y en constante evolución. Desde los grandes centros de moda como París, Nueva York y Milán, hasta mercados emergentes en Asia y América Latina, los emprendedores han sabido aprovechar la creciente demanda de productos de alta calidad y diseño exclusivo.

Estos negocios a menudo combinan innovaciones tecnológicas con estrategias de marketing digital, utilizando plataformas omnicanal para llegar a una audiencia global que eliminan intermediarios para ofrecer productos a precios más competitivos, y las empresas que adoptan prácticas sostenibles para atraer a consumidores conscientes. Esta tendencia global subraya la importancia de una oferta diferenciada y centrada en el cliente, factores que Moda E3 busca implementar en su propuesta de valor en Maracay, Venezuela.

En el contexto actual de Venezuela, la industria de la moda enfrenta numerosos desafíos debido a la inestabilidad económica y a las restricciones en el acceso a productos de calidad. Las mujeres profesionales y estudiantes de estratos medio y medio alto, que representan un segmento significativo del mercado consumidor, buscan prendas de vestir que no solo sean atractivas y modernas, sino que también ofrezcan durabilidad y exclusividad. Sin embargo, la oferta local a menudo se ve limitada por problemas de abastecimiento, calidad inconsistente y falta de innovación en el diseño.

En este escenario, dicho emprendimiento para la comercialización de prendas de vestir para damas ubicada en la ciudad de Maracay se presenta destinado a satisfacer esta demanda insatisfecha, teniendo como objetivo comercializar una amplia gama de prendas en la que se incluye vestidos, pantalones y ropa tanto casual como formal. La propuesta se basa en la importación de productos de calidad desde China y la colaboración con proveedores locales, combinando lo mejor de ambos mercados para ofrecer una experiencia de compra superior.

A pesar de la existencia de diversas tiendas de moda en Maracay y otras partes de Venezuela, muchas carecen de un enfoque centrado en el cliente que priorice la calidad y el diseño exclusivo, además de un servicio postventa eficiente. Esto genera una brecha en el mercado que afecta la satisfacción de las clientas, quienes buscan no solo adquirir productos, sino también una experiencia integral de compra que incluya asesoría de moda y facilidades en devoluciones y cambios.

La combinación de estos factores resulta en una oportunidad significativa para un emprendimiento que busca establecerse como un referente en el sector al ofrecer productos y servicios que no solo cumplen, sino que superan las expectativas de sus clientas.

Para determinar la factibilidad de este emprendimiento, se realizará un análisis financiero exhaustivo utilizando técnicas y métodos como el Valor Actual Neto (VAN), la Tasa Interna de Retorno (TIR) y el Período de Recuperación de la Inversión (PRI). Estos métodos permitirán evaluar la viabilidad económica del proyecto, asegurando que Moda E3 no solo pueda establecerse exitosamente, sino también crecer y sostenerse a largo plazo en el competitivo mercado de la moda.

# MARCO TEÓRICO

Durante la revisión documental se recopilan y examinan diversas fuentes de información, como libros, artículos científicos, informes técnicos, tesis previas y otras publicaciones académicas relacionadas y pertinentes. El objetivo principal es identificar y compilar el conocimiento existente sobre el tema de estudio, así como evaluar la calidad, relevancia y credibilidad de cada fuente consultada.

En este sentido, de acuerdo con Salinas (2010), "La revisión documental es una etapa esencial en la investigación científica, donde se realiza un exhaustivo análisis crítico de la literatura existente sobre un tema específico. Este proceso permite identificar las contribuciones previas, evaluar la consistencia de los hallazgos y establecer una base teórica sólida para la investigación" (p. 45).

Para la presente Propuesta Intelectual se toma como instrumento de revisión documental el presente trabajo: Valdivieso Lius, (2020). Análisis de la estructura de financiamiento en los emprendimientos del sector alimentario y su incidencia en el modelo de negocio, del cantón Machala, provincia de El Oro en el año 2020. Trabajo de titulación previo a la obtención del título de licenciado en Finanzas, Contador.

El proyecto de investigación fue desarrollado con el propósito de analizar la incidencia de la estructura de financiamiento que utilizan los emprendedores, con respeto del modelo de negocio en los emprendimientos del sector alimentario del cantón Machala, provincia de El Oro durante el año 2020. Para cumplir con este fin se propone un estudio sobre las variables existentes, a través de enfoque mixto, con un diseño descriptivo correlacional, aplicados a 54 negocios del sector.

Los resultados obtenidos revelan la influencia del financiamiento en los emprendimientos, el difícil acceso a préstamos, así como los mayores obstáculos que encuentran al iniciar un negocio, la infraestructura física, la falta de capacitación y el factor económico, tendrían influencia en la estructura de financiamiento aplicado por los emprendedores, Finalmente se propuso un modelo de gestión que viabilice el funcionamiento óptimo de los recursos financieros que lo ayudará a obtener resultados exitosos.

# METODOLOGÍA

Para llevar a cabo el análisis de factibilidad del emprendimiento de comercialización de prendas de vestir para damas en Maracay, Venezuela, se implementó un enfoque metodológico integral que abarcó diversos aspectos del proyecto. En primera instancia, se realizó un estudio exhaustivo del contexto de mercado, utilizando herramientas de análisis estratégico como el Business Model Canvas y el análisis FODA. Estas técnicas permitieron obtener una visión holística del negocio, identificando las áreas clave de la propuesta de valor, los segmentos de clientes objetivos, los canales de distribución, las fuentes de ingresos y la estructura de costos. Además, se evaluaron las fortalezas y debilidades internas del proyecto, así como las oportunidades y amenazas del entorno externo, proporcionando una base sólida para la toma de decisiones estratégicas.

En la fase de análisis financiero, se emplearon métodos cuantitativos rigurosos para evaluar la viabilidad económica del proyecto. Se elaboraron proyecciones financieras detalladas para los años 2024 y 2025, incluyendo el Balance General y el Estado de Situación Financiera. Estos estados financieros proyectados sirvieron como base para la aplicación de técnicas de evaluación de inversiones, como el Valor Actual Neto (VAN), la Tasa Interna de Retorno (TIR) y el Período de Recuperación de la Inversión (PRI). El VAN se calculó utilizando una tasa de descuento del 25%, considerando los flujos de efectivo netos proyectados y la inversión inicial. La TIR se determinó como la tasa que iguala el VAN a cero, proporcionando una medida de la rentabilidad relativa del proyecto. El PRI se calculó para determinar el tiempo necesario para recuperar la inversión inicial.

Los procedimientos e instrumentos utilizados incluyeron la recopilación y análisis de datos de mercado, la construcción de modelos financieros en hojas de cálculo, y la aplicación de fórmulas financieras para los cálculos de VAN, TIR y PRI. Se realizaron proyecciones de ventas, costos y gastos basadas en estimaciones fundamentadas en el análisis de mercado y las condiciones económicas locales. Además, se consideraron factores como la tasa de crecimiento proyectada del 25% para el segundo año y se realizaron análisis de sensibilidad para evaluar el impacto de posibles variaciones en las variables clave.

Este enfoque metodológico integral permitió una evaluación robusta y multidimensional de la factibilidad del proyecto, proporcionando una base sólida para la toma de decisiones sobre la viabilidad y el potencial de éxito del emprendimiento en el contexto específico de Maracay, Venezuela.

# RESULTADOS

Una vez aplicado los procedimientos e instrumentos correspondientes para el análisis de factibilidad del emprendimiento se puede destacar lo siguiente:

En cuanto a las metodologías administrativas de modelado de negocio o Business Model Canvas se pudo definir que la propuesta de valor se enfoca en moda contemporánea y de calidad con colecciones exclusivas que aborda la brecha identificada en el mercado venezolano, la combinación de servicio personalizado, asesoramiento en moda y opciones de compra tanto en línea como física atiende las necesidades del segmento demográfico objetivo.

Por otra parte, a través de la matriz DOFA se definieron estrategias que se apoyan en gran medida en las bondades que ofrecen la tecnología de la información, así como también, la capacitación del capital humano en el área de atención al cliente in situ y postventa.

En relación al análisis financiero se puede decir que el Valor Actual Neto (VAN) calculado resultó ser positivo, con un valor de $5,120.00. Este resultado es significativo ya que indica que, incluso con una tasa de descuento del 25%, el proyecto generaría valor adicional más allá de la inversión inicial, Así mismo, el período de recuperación de la Inversión (PRI) calculado es de aproximadamente 1.45 años, lo que equivale a 1 año y 5.4 meses ya que indica que la inversión inicial de $5,000 se recuperaría en un plazo relativamente corto.

Por otra parte los estados financieros proyectados muestran un crecimiento del 25% del año 2024 al 2025 en varios indicadores clave, incluyendo las ventas netas, la utilidad bruta y la utilidad del ejercicio. Este crecimiento sostenido, reflejado en los Flujos de Efectivo Neto (FEN) que aumentan de $3,200.00 en 2024 a $4,000.00 en 2025, sugiere una tendencia positiva en el desempeño financiero del negocio. En cuanto a la rentabilidad, la Tasa Interna de Retorno (TIR) calculada para el proyecto es de 37% este valor es significativamente superior a la tasa de descuento utilizada del 25%.

# DISCUSIÓN

Los resultados obtenidos desde la óptica de investigador sugieren una perspectiva generalmente positiva para el proyecto como lo indican los indicadores financieros claves marcando un crecimiento sostenido del 25% durante el año 2024 al 2025 en lo que apunta a una potencial expansión y consolidación en el mercado. Sin embargo, en base a los fundamentos de un adecuado análisis financiero es indispensable considerar las dos caras de la moneda representadas en los aspectos siguientes:

**Aspectos Positivos:**

Alta rentabilidad: La TIR del 37% sugiere un retorno sobre la inversión muy atractivo, lo que podría atraer a inversores potenciales.

Rápida recuperación de la inversión: El PRI de 1.45 años indica que el riesgo financiero inicial se mitiga en un plazo relativamente corto.

Crecimiento proyectado: El aumento del 25% en indicadores clave entre 2024 y 2025 sugiere un potencial de expansión y sostenibilidad del negocio.

Generación de valor: El VAN positivo indica que el proyecto crea valor económico más allá de la inversión inicial.

**Aspectos de Riesgo:**

Volatilidad económica: Dada la situación económica de Venezuela, existe el riesgo de que las proyecciones puedan verse afectadas por fluctuaciones imprevistas en el mercado o en la economía en general.

Dependencia de importaciones: La propuesta de importar productos de China podría enfrentar desafíos logísticos o regulatorios, especialmente en un entorno económico inestable.

Competencia del mercado informal: En economías con alta inflación, el mercado informal puede representar una competencia significativa, lo que podría afectar las proyecciones de ventas.

En este sentido, mientras que los indicadores financieros sugieren una oportunidad de negocio atractiva, es crucial considerar cuidadosamente los riesgos asociados con el entorno económico y político de Venezuela. La viabilidad a largo plazo del proyecto dependerá en gran medida de la capacidad de adaptación a las condiciones cambiantes del mercado y de la implementación efectiva de estrategias para mitigar los riesgos identificados.

# CONCLUSIONES

El estudio del entorno económico venezolano destaca desafíos importantes, como la inestabilidad económica y las restricciones en el acceso a productos de calidad. Sin embargo, estos desafíos también crean oportunidades para emprendimientos que puedan ofrecer productos diferenciados y de alta calidad.

La propuesta de valor del negocio se basa en la importación de productos de calidad desde China y la colaboración con proveedores locales. Esta estrategia busca combinar lo mejor de ambos mercados para ofrecer una experiencia de compra superior.

Al analizar el modelo de negocio y la matriz DOFA de Moda E3 se puede resaltar la estrategia omnicanal que integra una tienda física con una plataforma de comercio electrónico, refleja una comprensión profunda de las tendencias de consumo actuales y nos otorga una ventaja competitiva significativa. Esta diversificación de canales no solo amplía el alcance para su posicionamiento y distribución, sino que también proporciona la flexibilidad necesaria para adaptarse a posibles cambios en el comportamiento del consumidor o en las condiciones del mercado.

Por tanto, si bien los resultados financieros son alentadores, deben interpretarse con cautela ya que el entorno económico de Venezuela es volátil e introduce un nivel de incertidumbre que no puede ser completamente capturado en modelos financieros estándar. Sin embargo, se puede afirmar que Moda E3 muestra un potencial financiero sólido dado que los indicadores sugieren que el proyecto no solo es viable, sino que también ofrece perspectivas atractivas de rentabilidad.

.

# REFERENCIAS

Formichella, M. (2004) *El Concepto de Emprendimiento y su Relación con la Educación, El Empleo y el Desarrollo Local*. <http://municipios.unq.edu.ar/modules/mislibros/archivos/MonografiaVersionFinal.pdf>

IFAGER (05 de Diciembre de 2023). *Inteligencia Financiera* <https://campus.ifager.com/course/view.php?id=19>