

**UNIVERSIDAD BICENTENARIA DE ARAGUA  
VICERRECTORADO ACADÉMICO  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y SOCIALES  
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
MARACAY – VENEZUELA**

**MICROS TELEVISIVOS TRANSMITIDOS POR NOVA TV QUE  
DESTAQUEN LOS BENEFICIOS DE LA DANZA ÁRABE EN LA SALUD**

Trabajo Especial de Grado para optar al título de Licenciada en  
Comunicación Social

**Autora: Adriana Riera**

**Tutora: Ana María Campos**

**San Joaquín de Turmero, Febrero, 2012.**

Maracay, 20 de Octubre de 2011

Señores  
Coordinación del Departamento de Investigación  
Escuela de Comunicación Social  
Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales  
UNIVERSIDAD BICENTENARIA DE ARAGUA  
Presente.-

Me dirijo a ustedes con el fin de informarles que he leído el Trabajo Especial de Grado denominado **MICROS TELEVISIVOS TRANSMITIDOS POR NOVA TV QUE DESTAQUEN LOS BENEFICIOS DE LA DANZA ÁRABE EN LA SALUD**, que elabora la bachiller Adriana Riera, Titular de la Cédula de Identidad 18.553.119, el cual es presentado como requerimiento para optar al título de Licenciada en Comunicación Social, Y pruebo su presentación para la evaluación y defensa correspondiente.

Se despide de ustedes, atentamente

---

Lic. Ana María Campos

C.I: 15.818.914

## DEDICATORIA

Quiero dedicar este Trabajo Especial de Grado principalmente a Dios que siempre esta presente en cada etapa de mi vida, brindándome la confianza de saber que él esta de mi lado, y en quien confío infinitamente. También a la Virgen Desatanudos que desde el momento en que llego a mi he sentido su ayuda siempre y le agradezco cada nudo desenmarañado en mi vida que me ha desatado.

A mis padres, mami tú que tantas noches te desvelaste acompañándome, que eres más que mi mejor amiga, tu apoyo incondicional me ha hecho hacer las grandes cosas que hasta hoy hemos logrado, dándome el mejor ejemplo y convirtiéndote en la fuerza.

A ti papi, por darme sentimiento de seguridad en cada aspecto de mi vida porque sé que tu siempre estarías ahí para mí, para ayudarme, cuidarme, apoyarme y consentirme.

A mi hermano que le da alegría a mi vida. Sabes churrito que no podría estar sin ti, mi confidente y compañero de vida. Los amo y agradezco a la vida por tener una familia tan hermosa como la nuestra.

Y especialmente a mi abuela Josefa García (fina) que se que donde quiera que este es mi ángel guardián...

## **AGRADECIMIENTOS**

A Dios y la Virgen que son los que iluminan y me guían mi vida.

A mis padres, Emelina Guerra y Armando Riera por llenar mi vida de maravillosas experiencias que me han llevado a ser lo que hoy soy y no hay día de mi vida que no me sienta feliz y privilegiada de ser su hija.

A mi hermano, Armando Riera Guerra quien es mi apoyo día a día y en todo momento, mi mejor amigo y ese ser que es la luz de mis ojos.

A Paolo De Luca por ayudarme siempre que lo necesite, gracias por estar en mi vida durante toda mi carrera.

A mis amigas Dacyl Berroteran y Mayra Domínguez quienes además de darle diversión a las clases también fueron mi memoria, como una alarma despertadora recordándome cada evaluación y se que sin ustedes mi paso por los últimos semestre no hubiese sido igual. A Katerin Núñez que ha sido mi amiga en las diferentes etapas de mi vida, a Barbará Suarez por tanto buenos momentos compartidos.

A mi tutora Ana María Campos, que a cualquier hora del día y de la noche estuviste dispuesta a ayudarme al igual que Daniel García.

A mi tía Belkis Riera que tanto me guió en esta investigación, gracias por romper la barrera de la distancia y ayudarme cuando lo necesite.

A mi familia en general que siempre estuvo pendiente, especialmente a mi tío William, Mariela y Eglis.

Por último, a mis alumnas que sin ellas saberlo son diariamente mi fuente de inspiración en el mundo de la danza.

## ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA.....	i
AGRADECIMIENTOS.....	ii
INDICE GENERAL.....	iii
LISTA DE CUADROS.....	v
LISTA DE GRÁFICOS.....	vii
RESUMEN.....	viii
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I	
CONTEXTOS EMPÍRICO.....	3
Caracterización del Objetivo de Investigación.....	3
Objetivos de la Investigación.....	11
Justificación de la Investigación.....	11
Alcance.....	13
Limitaciones.....	14
CAPÍTULO II	
CONTEXTOS TEÓRICO.....	15
Antecedentes de la Organización.....	15
Antecedentes de la Investigación.....	17
Aspectos Conceptuales.....	23
Fundamentación Legal.....	42
CAPÍTULO III	
CONTEXTOS METODOLÓGICO.....	48
Tipo de Investigación.....	49
Área de la Investigación.....	50
Población y Muestra.....	51
Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos.....	54
Técnica de Análisis de Datos.....	56
Validez y Confiabilidad.....	57
Fases de la Investigación.....	58
CAPÍTULO IV	
DIAGNOSTICO QUE SUSTENTA LA PROPUESTA.....	60
Análisis de los Resultados.....	60
Resultados de la Entrevista Aplicada.....	62
Registro de Información.....	64
Resultados de la Encuesta.....	66
Conclusiones del Diagnostico.....	79
CAPÍTULO V	
LA PROPUESTA.....	82
Presentación.....	82
Justificación.....	83

Fundamentación.....	84
Objetivos de la Propuesta.....	85
Estructura de la Propuesta.....	86
Administración de la Propuesta.....	93
Factibilidad de la Propuesta.....	94
CAPÍTULO VI	
RECOMENDACIONES	
Recomendaciones.....	96
REFERENCIA.....	97
ANEXOS.....	103
A Instrumento # 1 (Entrevista).....	104
B Instrumento # 2 (Registro de Observación).....	105
C Instrumento # 3 (Encuesta).....	106
D Cartas de Validación.....	109

## LISTA DE CUADROS Y TABLAS

### CUADRO N°:

1. Operalización de Variables.....	46
2. Clasificación de la Población.....	51
3. Clasificación de la Muestra.....	54
4. Entrevista Aplicada.....	62
5. Registro de Información.....	64
6. Tabla Gráfico 1.....	66
7. Tabla Gráfico 2.....	67
8. Tabla Gráfico 3.....	68
9. Tabla Gráfico 4.....	69
10. Tabla Gráfico 5.....	70
11. Tabla Gráfico 6.....	71
12. Tabla Gráfico 7.....	72
13. Tabla Gráfico 8.....	73
14. Tabla Grafico 9.....	74
15. Tabla Gráfico 10.....	75
16. Tabla Gráfico 11.....	76
17. Tabla Gráfico 12.....	77
18. Tabla Gráfico 13.....	78
19. Guión Técnico y Literario N° 1.....	87
20. Guión Técnico y Literario N° 2.....	89
21. Guión Técnico y Literario N° 3.....	91
22. Costo de Recursos Humanos de Cada Micro.....	93

## LISTA DE GRÁFICOS

### Gráfico N°:

Distribución de la Muestra en relación al conocimiento de la danza árabe .....	66
Distribución de la muestra en relación a la práctica de actividades para el bienestar de la salud .....	67
Distribución de la población en relación a la obtención de información de los beneficios de la danza en la salud .....	68
Distribución de la población en relación al conocimiento de unos de los beneficios de la danza árabe en la salud .....	69
Distribución de la población a relación a la creencia de la práctica de la danza árabe pueden aumentar los niveles de autoestima .....	70
Distribución de la población en relación al interés de recibir información sobre los beneficios de la danza árabe .....	71
Distribución de la población en relación a la edad desde que se practica la danza árabe .....	72
Distribución de la población en relación al interés de conocer más sobre los beneficios de la danza árabe .....	73
Distribución de la población en relación creer que una serie de micros televisivos sean la herramienta audiovisual idónea para informar de los beneficios de la danza árabe en la salud .....	74
Distribución de la población en relación a la frecuencia en que se sintoniza el canal Nova TV .....	75
Distribución de la población en relación a si se ha observado micros televisivos en el canal Nova Tv sobre la salud .....	76
Distribución de la población en relación a si observarían micros televisivos que destaquen los beneficios de la danza árabe en la salud transmitidos por Nova TV .....	77
Distribución de la población en relación a la frecuencia que les gustaría ver los micros televisivos por el Canal Nova TV .....	78

**UNIVERSIDAD BICENTENARIA DE ARAGUA  
VICERRECTORADO ACADÉMICO  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y SOCIALES  
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
MARACAY – VENEZUELA**

**MICROS TELEVISIVOS TRANSMITIDOS POR NOVA TV QUE  
DESTAQUEN LOS BENEFICIOS DE LA DANZA ÁRABE EN LA SALUD**

**Autora: Adriana Riera  
Tutora: Ana María Campos  
Fecha: Febrero 2012**

**RESUMEN**

La presente investigación tiene como finalidad proponer una serie de micros televisivos que promuevan los beneficios que sobre la salud posee la danza árabe, y así exponer a través de la televisión la historia, idioma, música, movimientos y atributos de este baile. La investigación, estuvo enmarcada en una investigación de campo de tipo descriptivo apoyado en un proyecto factible con apoyo documental, bibliográfico y de fuentes electrónicas. La población objeto de estudio, estuvo conformada por 156 personas que habitan el municipio Santiago Mariño del estado Aragua, para efectos de esta investigación la muestra fue de tipo censal, para la recolección de la información se aplicó un instrumento conformado por siete (07) ítems igualmente se realizó una entrevista al jefe de producción del canal Nova TV, quien dió su opinión sobre el tema y la disposición ante el mismo. Los resultados obtenidos de la recolección de la información permitieron determinar la necesidad de proyectar los micros televisivos, debido que los encuestados señalan que les gustaría conocer acerca de los beneficios que sobre la salud aporta la práctica de la danza árabe. Las áreas que toca este estudio, están dentro de la carrera de comunicación social, básicamente las audiovisuales por tratarse de la producción de micros televisivos, basados en teorías aplicadas a la televisión. El micro televisivo representa una fuente de información, por lo tanto su alcance podrá llegar a muchas personas a través de las señales radioeléctricas de los canales de televisión. La autora de la investigación concluye que los medios de comunicación deberían crear más programas educativos, culturales para que exista un mejor conocimiento por parte de la sociedad de todas las características que tiene y las mejoras que se puede observar en quien ejecuta esta danza.

Descriptores: Micros Televisivos, Danza Árabe, Salud, Beneficios, Comunicación.

## INTRODUCCIÓN

En el mundo existen diversas culturas que a través del tiempo se ha visto como han evolucionado en cuanto a su historia, muchas de estas han logrado cruzar fronteras, logrando incluso mezclar sus costumbres y tradiciones, que es lo que hoy conocemos como transculturización, que no es mas que aquella que se da a través de las personas que imitan o adoptan conductas de otras corrientes de pensamiento.

De esta manera, cada día es más frecuente ver como en las sociedades existen numerosos grupos que asumen estilos peculiares nativos de otras sociedades, siendo el caso específico de todas las mujeres que a lo largo de los cinco continentes actualmente se encuentran en la práctica de la danza árabe, el cual es un baile proveniente de Egipto, donde la cultura árabe musulmana utilizaba esta danza para sus rituales religiosos y de celebración. Actualmente, Venezuela es uno de los principales países de Latinoamérica que realiza la danza árabe en forma masiva sin ser practicante de todos los demás lineamientos de la cultura árabe,

Es por eso, que por el auge que ha presentado la danza árabe en los últimos diez años muchos investigadores han logrado asociar directamente la práctica constante de esta disciplina a numerosos beneficios tanto físicos, como psicológicos y de esta manera lo han implementado como parte importante que apoya a terapias modernas ayudando a mejoras notorias en la salud de la persona que la baile.

En tal sentido, en el país Venezuela las mujeres cada día más se unen a la danza árabe y es por eso que se convirtió en el tema de estudio de esta

investigación que busca resaltar, informar y educar a través de micros televisivos los beneficios que sobre la salud posee la danza árabe, Puesto a que televisión es considerada como el medio de comunicación más importante y logrando influenciar en los cambios de conductas de los individuos, su mensaje es muy poderoso y manipulador. En consecuencia, la televisión es un medio de gran importancia por el cual se pueden enviar mensajes que logren llegar más fácilmente al público.

Este Trabajo Especial de Grado está estructurado de la siguiente manera:

**Capítulo I.** Caracterización del objetivo de investigación, objetivos de la investigación, justificación de la investigación, alcance y limitaciones.

**Capítulo II.** Antecedentes de la organización, antecedentes de la investigación, aspectos conceptuales, fundamentos legales y cuadro de sistemas de variables.

**Capítulo III.** Tipo de investigación, área de la investigación, población y muestra, técnicas e instrumentos de recolección de datos, técnica de análisis de datos, validez y confiabilidad y fases de la investigación.

**Capítulo IV.** Análisis de los resultados, cuadro de entrevista aplicada, cuadro de registro de información, resultados de la encuesta y conclusiones del diagnóstico.

**Capítulo V.** Presentación de la Propuesta, justificación, fundamentación de la propuesta, objetivos de la propuesta, estructura de la propuesta, visión y misión, cuadro del guión técnico y literario N° 1, 2 y 3, administración de la propuesta y factibilidad de la propuesta.

**Capítulo VI.** Conclusiones y recomendaciones.

## **CAPÍTULO I**

### **CONTEXTO EMPÍRICO**

#### **Caracterización del Objetivo de Investigación**

En el mundo, existen diversas culturas que con el paso del tiempo se ha puesto en evidencia por la huella que han dejado en la historia de pequeñas tribus y hasta en grandes sociedades por las corrientes de pensamientos que han planteado en variadas oportunidades. Entre ellas comparten puntos de vistas; mientras que otras difieren por completo.

De esta forma, numerosas veces se ha observado como las razas y culturas han ido mezclando sus costumbres y tradiciones por compartir ideas en común, donde muchas de ellas han logrado cruzar fronteras por su forma de expresión, manifestando sus sentimientos, emociones y creencias a través de diferentes maneras de exteriorizar el sentir común, como por ejemplo rituales, ceremonias, cultos, adoraciones, celebraciones tradicionales bailes y otros numerosos actos que simbolizan sus pensamientos.

Por esto, si se viaja al pasado en la época faraónica aproximadamente cinco mil años antes de Cristo, se ve claramente como se ha usado el baile como método de expresión de ideas, pensamientos y sentimientos, debido a que las primeras civilizaciones en Egipto mantenían la costumbre de crear rituales en donde se danzaba en ofrenda o agradecimiento por algún favor concedido, así que se puede decir, que los árabes egipcios fueron los primeros en utilizar esta vía de expresión y que a lo largo de los años las

diferentes poblaciones se han unido a ellos manteniendo estas tradiciones y las que no adoptaron esta costumbre de manifestar ideas a través de la danza, según Laura Cooper (2007).

La danza árabe en el mundo, se establece por la necesidad de expresar un sentir colectivo o individual, puesto a que muchas mujeres la usaban como ritual para la fertilidad, por sus notorios movimientos de vientre. Y es gracias a la transculturización que la danza árabe fue adoptada por muchas culturas como ritual de la fertilidad, logrando así abarcar mucho mas campo territorial que otras manifestaciones culturales. Según Cooper. (2005) escritora del libro llamado: "La Danza del Vientre paso a paso"

¿Cómo se metamorfosearon estos rituales hasta llegar a convertirse en una forma de entretenimiento? fueron tribus gitanas las que primero sacaron esta danza a las calles y la introdujeron en el teatro. Los gitanos provenían de la India y como resultado de la opresión local, la necesidad de trabajo y el destierro, se desplazaron al oeste de Afganistán y a Persia, otros emigraron a Turquía, Europa y otros lugares de África. Una de las formas que tenían para conseguir alimentos en su nomadismo era proporcionar entretenimiento con la danza y actuando para la gente (pág. 23)

De esta manera, la cultura dejó una fuerte influencia en muchas zonas por donde los gitanos pasaban y el hechizo de la danza permaneció fuertemente arraigado en Asia Central, donde las comunidades islámicas crecieron durante siglos, específicamente en Turquía y Egipto, en las que queda en evidencia el cambio en todas las formas de entretenimiento y de celebración donde se incluyera la danza. Así como de la segregación cultural por sexos, a las mujeres islámicas sólo se les permitía estas danzas de celebraciones entre otras féminas y en espacios cerrados.

Entonces, la danza del vientre se desarrolló de formas diferentes en cada país al que emigraron los gitanos, habían ocasiones en que las mujeres se entretenían con grupos exclusivamente femeninos de bailarinas e instrumentistas, en los que según Laura Cooper, se crearon las primeras agrupaciones de baile que dieron pie a lo que hoy se conoce como academias de danza.

En 1453 habían grupos organizados formados por un representante, las bailarinas y las instrumentistas que bailaban en baños, harenes y otros lugares comunitarios femeninos. Estos grupos crearon un estilo artístico que ha sido la raíz de muchos de los movimientos de danza del vientre que conocemos ahora (Devora Korek 2005)

Es por eso, que hoy día, el "Raqs Sharqui" término árabe que al traducirlo significa danza del este o danza oriental, se ve tanto en niñas, jóvenes y adultas que buscan con la práctica de esta disciplina fortalecer el cuerpo, mente y espíritu, asistiendo a clases en academias o centros e instituciones que la desarrollan, logrando popularizarla a finales del siglo XIX, donde sus movimientos fueron muy apreciados a nivel público, pese a que anteriormente era un tabú donde las mujeres solo podían mostrarse bailando para sus familias y amigas más cercanas y en algunos casos por su marido.

Es por dicha razón, que al citar algunos ejemplos se tiene los bailes de Cabaret, en Francia en el que se veía a las bailarinas como malas mujeres por exhibir su cuerpo en un baile exótico, asimismo, está el caso del tango argentino que en su origen sólo era interpretado por el hombre, y luego al integrar a las mujeres no eran muy bien vistas por ser un baile muy romántico y sensual para ser mostrado en público, seguido por la danza árabe que en su origen como ya se mencionó era un baile de tradición familiar, pero hoy por hoy paso a ser un baile de salón muy utilizado por todo el mundo gracias

a la cantidad de cualidades y beneficios que éste aporta para la salud de quien lo ejerza.

Dentro de uno de los beneficios de ésta danza se encuentra, que los médicos recomendaban a sus pacientes post parto practicar la danza árabe para tener una recuperación más efectiva, implementándose luego en toda Latinoamérica como el método de inducción y preparación de las mujeres embarazadas, debido a que los movimientos de esta danza fortalecen y aportan tono muscular a la zona pélvica.

Es por ello, que según Marisol Díez (2008) en diferentes centros hospitalarios como fue el caso del "Alicante" en el colegio de enfermería, se dictaban clases especiales de danza del vientre para quienes quisieran experimentar este método. Con el tiempo y los avances médicos esto quedó obsoleto pero de igual manera pasó a formar parte de las rutinas de algunas mujeres antes de dar a luz.

De esta forma, se posiciona aun más la danza árabe principalmente en países como Estados Unidos, México, Argentina; y luego así por toda Latinoamérica, donde cada vez se iba abriendo campo hacia otros destinos, y pasó de ser un método de ayuda al embarazo a una rutina donde las mujeres lo desarrollaban de una forma artística y así aprovechaban todos los beneficios físicos y psicológicos que este baile les aportaba.

Es entonces, por las migraciones después de la segunda guerra mundial donde llega a Venezuela todas estas tradiciones artísticas de bailes como el flamenco, danzas canarias, bailes libanesas y los bailes árabes que por la gran devoción por la moda, la coquetería y sensualidad que caracterizaba a la mujer venezolana, el país se vio mayormente atraído por los golpes de caderas, misteriosos movimientos que ejercitan el cuerpo en general de quien desarrolla la danza del vientre.

Es por eso, que aparte de ser una manifestación artística, la danza árabe se ha adoptado como un programa de ejercitación del cuerpo, al tratarse de un entrenamiento cardiovascular completo que fortalece los músculos y abdominales, cosa que ha hecho posible que gane más popularidad entre hombre y mujeres que desean perder peso, ganar flexibilidad y firmeza.

Con todo lo antes mencionado, quedó claro como fue la llegada al país de estas muestras de expresión cultural, sin embargo lo que aun se desconoce son todos los beneficios específicos que cada movimiento de la danza árabe tiene, pues no sólo se evidencian a la hora de un parto sino que también, traen consigo numerosos provechos físicos y sobre todo psicológicos que realzan el autoestima de quien la practique, por lo que si se adoptara la danza árabe como forma de vida de una sociedad, en esta ocurriría un gran cambio en las costumbres y patrones de conducta generalizada.

De hecho, cada vez son más las mujeres que escogen adoptar la danza árabe como parte de vida, no sólo como un baile para ejercitarse, porque al iniciarse en este mundo artístico y sublime admiten que les parece un muy buen modo de llevar el interés por el mundo antiguo y contradictoriamente sus muy modernas vidas, así lo establece Rosina Fawazia (1999) autora del "Al-Rawi" donde indica que:

Bailar es un vivido y palpitante elemento de la existencia humana, que cambia con todo lo que lo rodea, las raíces de la danza árabe están ligados a los rituales religiosos centrados en las adoraciones de deidades femeninas y/o en la fertilidad (pág. 42)

Asimismo, con el ejercicio de movimientos del Belly Dance, es la integración de numerosos beneficios para la salud, tanto a nivel físico como emocional. Su práctica constante ayuda al fortalecimiento general de los músculos abdominales, cuádriceps, pelvis y espalda, así lo explica Karla Jiménez, instructora de proyección Leyla Salam (escuela de danza) "también ayuda a mejorar la coordinación motriz y el equilibrio, a desarrollar mayor flexibilidad, mejorar la postura, aumentar la resistencia física y mejorar la circulación".

Por su parte, Kathya Vásquez, directora de Proyección Leyla Salam, resalta que a nivel estético, con esta danza se puede obtener una quema calórica de entre 200 y 325 calorías por hora, dependiendo de la intensidad y particularidades de la clase, y establece "sus movimientos ondulantes y de bajo impacto, ayudan a moldear la figura afinando la cintura, redondeando las caderas además de ser un arma de liberación de estrés"

Es por eso, que la revista "Magazine Salud & Belleza" dirigida por Agustina Llumá (2010) realizó un reportaje especial donde según Yisell Arevalo Castro se trata de una actividad muy en auge últimamente, que permite conciliar el ejercicio físico con el mental, liberar tensiones y pasar un buen rato (pág. 12) y por otra parte, destaca lo fabuloso de la danza oriental es que no requiere de estándares físicos; es decir, puede ser desarrollado a cualquier edad y siempre se gozará de beneficios para corregir y mejorar postura, provoca el calentamiento muscular evitando lesiones dolorosas, mejora la capacidad de coordinación neurológica, tonifica los músculos y promueve la creatividad, mayor flexibilidad en la columna vertebral y articulaciones, desarrolla la seguridad emocional, la estima propia y la física, alivia dolores de menstruación y disminuye la celulitis, así como también mejora las funciones digestivas, la vida sensual y sexual.

De esta forma, la danza árabe actúa directamente sobre los centros de energía del cuerpo, llamados "Chakras" eliminando bloqueos, tensiones y problemas de comunicación entre dichos centros, armonizando y dejando fluir esas energías por todo el cuerpo en un mecanismo en que se recibe influencias enérgicas del entorno, se asimilan y se devuelven renovadas, "es una actividad física que promueve la producción de endorfinas que producen la sensación de bienestar y vitalidad, y la liberación de dopamina que ayuda a obtener mayor relajación" establece Arévalo Y.(pág. 13)

También, genera un proceso de autoconocimiento que conduce a un aumento de la autoestima, de comprensión, aceptación y valoración del propio cuerpo y del ser, dándole entrada a la celebración de la propia vida, fomentando la creatividad y la expresión de la personalidad de cada individuo. Por lo tanto, se vio la necesidad de crear micros televisivos, debido a la influencia de los medios de comunicación sobre todo la televisión que es el medio de comunicación de masas más indicado para transmitir un micro de esta índole por su forma práctica, directa y sencilla de llevar la información.

De esa manera, en virtud de todos estos beneficios, es que la danza árabe se ha convertido en una actividad popular en gimnasios y centros de estudio de danza a nivel nacional. En muchos países se han creado estrategias de interés cultural en el área dancística, pero en Venezuela no se ha fomentado profundamente el tema del baile, y es precisamente este el punto de partida para desarrollar la serie de micros televisivos que busquen informar sobre los beneficios que para la salud posee la danza árabe, puesto que se puede decir que, esta falta de motivación es por no conocer las características de cada beneficio que puede aportarle a un individuo o población.

Por esa razón, basándose en éste presunto desconocimiento, a pesar de que la danza es tan popular, no es practicada por la mayoría del colectivo aragüeño, debido a que no existe el suministro de información necesaria que fomente a la utilización de ésta disciplina como mecanismo de fortalecimiento mental y corporal, tampoco se presentan ninguna alternativa por parte de los entes regionales, careciendo de medidas a las que busca combatir Nova TV que por ser un canal fresco con una óptica diferentes ofrece una parrilla de programación variada. Es por eso, que la creación de estos micros audiovisuales son de gran importancia porque estos están diseñados para llenar ese vacío de información, pudiendo suministrar a través de experiencias y entrevistas lo que contribuye su práctica, de manera que de no desarrollar el diseño de estrategias de esta serie de micros los habitantes del municipio Santiago Mariño no tendrían conocimiento de esta alternativa de relajación de cuerpo y mente y se les estaría omitiendo una vía de escape para el alivio físico a través de la danza y también existiría el riesgo de que esta danza pudiese perder su vigencia por la falta de motivación e información de la misma.

Es por eso, que el presente trabajo de investigación se plantean las siguientes interrogantes, ¿Tiene el canal Nova TV necesidad de contar con una serie de micros televisivos para destacar los beneficios que sobre la salud posee la danza árabe? ¿Existirán micros televisivos acerca de los beneficios que sobre la salud posee la danza árabe en las televisoras regionales del estado Aragua?, ¿Qué opinión posee el público meta con respecto a una serie de micros televisivos para destacar los beneficios que sobre la salud posee la danza árabes transmitidos por Nova Tv?, ¿Cómo será el diseño de los lineamientos técnicos, operativos y teóricos de una serie de micros televisivos para destacar los beneficios que sobre la salud posee la danza árabe dirigidos a Nova Tv?

## **Objetivos de la Investigación**

### **Objetivo General**

Proponer una Serie de Micros Televisivos Transmitidos por Nova Tv que destaquen los Beneficios de la Danza Árabe en la Salud.

### **Objetivos Específicos**

Diagnosticar la necesidad comunicacional de Nova Tv de contar con una Serie de Micros Televisivos Transmitidos por Nova Tv que destaquen los Beneficios de la Danza Árabe en la Salud.

Identificar la existencia de audiovisuales en las televisoras regionales del estado Aragua que aborden la temática de la danza árabe.

Determinar la opinión del público meta con respecto a una Serie de Micros Televisivos Transmitidos por Nova Tv que destaquen los Beneficios de la Danza Árabe en la Salud.

Diseñar los lineamientos técnicos, operativos y de contenidos de una Serie de Micros Televisivos Transmitidos por Nova Tv que destaquen los Beneficios de la Danza Árabe en la Salud.

### **Justificación del Problema**

Hoy día, bien sea que se lleve la vida de forma sedentaria o agitada, hay un denominador común en gran parte de la población urbana, que está compuesto del exceso de responsabilidades, grandes exigencias, presiones constantes y cumplimientos de horarios, lo que ha creado una fuga de

energía del cuerpo, pero se puede afirmar que existen maneras de vencer las barreras que impiden un armonioso desarrollo del ser. He aquí la importancia de la transmisión de micros televisivos a través de Nova Tv que informen al colectivo aragüeño acerca de todos los beneficios que sobre la salud posee la práctica continua de la danza árabe, para que así cada persona tenga la oportunidad de conocerla y usarla como terapia para que el organismo actúe con mayor vitalidad, pues quien habitualmente la pone en práctica consigue el equilibrio físico y emocional.

Es por eso, que es necesario resaltar los beneficios psicológicos, que resalta Marisol Díez en el 2008 en su reportaje de la danza árabe y el parto “La Aventura del Saber” donde estableció que al bailar se crean endorfinas en el cerebro y eso hace que aumente la dopamina por lo que se obtiene más relajación natural y así lograr que el colectivo aragüeño tome un sentimiento de pertenencia hacia esta danza a través de la proyección de micros televisivos donde se busque lograr que las personas al verlo se motiven con la cultura de la danza y así al practicarlo coordinen los músculos y nervios de la mente, como es el caso, cuando el oído capta la música, el cuerpo se manifiesta en sensaciones placenteras que impulsen al buen humor generando la felicidad en muchos, y de esta forma lograr que los aragüeños lleven la vida de una forma más calmada, aprendan a liberar el estrés y obtener un estado con ciudadanos más equilibrados en todos los sentidos.

En la Actualidad, la medicina utiliza la danza árabe y la música como terapia, he allí su relevancia, porque a pesar de que ésta no es capaz de curar muchas enfermedades psicológicas o psiquiátricas, contribuye a curar la depresión, el nerviosismo y la neurosis que son muy comunes en las personas con el ritmo de vida de ahora. Específicamente esta danza produce

el desbloqueo físico, psicológico y mental induciendo a generar cambios de actitudes, causando mayor seguridad ante la vida.

Así como también, es importante resaltar que con la creación y transmisión de micros televisivos que informen al espectador de la intensidad de incentivarlos a incursionar en esta área que contribuye la mejora de estados de ánimos como la tristeza, alegría, picardía y sensualidad y dulzura en el cuerpo y desarrolla la creatividad, por poner a prueba la improvisación.

De esta forma, se evidencia el motivo de la investigación, que busca solventar el problema presente en la sociedad aragüesa de la falta de información de la temática a tratar y el poco incentivo que se le da a la cultura de la danza, y de esta manera romper la barrera comunicacional existente entre el colectivo y el desarrollo cultural por medio del diseño de una serie de micros televisivos para destacar los beneficios que sobre la salud posee la danza árabe dirigidos por Nova TV.

## **Alcance**

El presente Trabajo Especial de Grado tiene como finalidad de diagnosticar la necesidad de proponer la creación y transmisión de una serie de micros televisivos que informen al público acerca de los beneficios que sobre la salud posee la danza árabe dirigido al colectivo aragüés. Dicha serie de micros televisivos fueron propuestos en el canal de transmisión regional Nova Tv, por lo que abarca todo el estado Aragua y sus adyacencias. Es decir, que toda la información impartida a través del mismo será principalmente a los habitantes de esta región del país, buscando siempre orientar y convencer a los espectadores del uso de la danza árabe

como sistema de relajación tanto física como mental y de esta manera también servir de ayuda a futuras investigación sobre temas relacionados.

### **Limitaciones**

El presente Trabajo Especial de Grado no tuvo obstáculos a la hora de plantearse el desarrollo del mismo, porque el público meta no demostró inconvenientes y por parte del ente transmisor; es decir, el canal regional Nova Tv tampoco mostró impedimentos con la investigación.

## **CAPÍTULO II**

### **CONTEXTO TEÓRICO**

#### **Antecedentes de la Organización**

##### **Nova Tv**

TSC Channel, abre su señal al público de la región central el 19 de julio de 2003, bajo el cargo del Dr. Basilio Sánchez, en este lapso de inspiración y reestructuración de imagen la empresa evoluciona cuatro veces dándole paso a lo que se conoció con el Nombre de NOVAVISIÓN TV. Para el 2006 fue vendido a la empresa BG Producciones. Razón por la cual, los nuevos dueños deciden hacer un cambio a la imagen, apareciendo frente la pantalla la señal renovada de NOVAVISIÓN TV, en donde se ilustraba la imagen de una nova (cúmulo de estrellas).

Con un nuevo equipo administrativo, el 27 de Marzo de 2007 NOVAVISIÓN TV, lanza al aire su nueva imagen, al siguiente año en pro del aniversario del canal, por motivos de la adquisición de BG Producciones, se refresca la imagen al público del canal, ya conocido por toda la región central como el 69 de Inter y Cable Hogar, donde interviene todo un equipo de jóvenes capaces a cargo de la nueva gerencia, cambiando así el rumbo y la historia de NOVAVISIÓN TV, Un canal Muchas historias...

En abril de 2010 BG Producciones C.A, vende a TRIYAO STORE C.A; una empresa conformada por padre e hijo los Abogados en ejercicio: Mario E. Valdez (Presidente) y Mario A. Valdez (Gerente General) cambiando así lo que sería la denominación comercial de la Empresa para llamarse NOVA

TV “Enciende tu Vida”. De esta manera, la antigua imagen representada por un Toro, pasó a ser sustituida por una N. Posteriormente a finales del año 2010 fue lanzada otra nueva imagen, acompañada de un cambio total en la programación. Desde entonces el logotipo del canal está representado por las palabras NOVA TV, donde una estrella de cinco puntas abierta en la parte inferior representa la letra A y donde, la señal del Canal Nova Tv llega hoy día a los estados Aragua, Guárico, Carabobo y parte de Cojedes, representando el Canal 69 a través de las empresa por suscripción Inter y Multitel.

### Misión

Queremos ofrecerte una televisión alternativa fresca y divertida educando y creando conciencia.

### Visión

Ser la alternativa audiovisual con la mayor calidad y variedad de programación a nivel nacional.

### Organigrama del Canal Nova TV



## **Antecedentes de la Investigación**

Los antecedentes representan el soporte bibliográfico de la investigación; por lo que se debe revisar, la información planteada por otros investigadores que anteceden a temas similares del objeto de estudio. Arias (2004) defiende los antecedentes de la investigación como "los estudios previos y tesis de grados relacionados con el problema planteado, es decir investigaciones realizadas anteriormente y que guardan alguna vinculación con el problema de estudio" (p.39) Por eso, que para este caso, las investigaciones que resultaron con mayor importancia y parentesco con el estudio fueron:

Primeramente se tiene el Trabajo presentado por Sadek (2009) titulado **Serie de Micros Televisivos que Promuevan la Cultura Siria en el estado Aragua**, Trabajo Especial de Grado presentado en la Universidad Bicentennial de Aragua para optar al título de Licenciado en Comunicación Social. La investigación tuvo como finalidad proponer una serie de micros televisivos que promueven la cultura Siria en el estado Aragua, y así exponer a través de la televisión la historia, idioma, música y gastronomía de ese país. La investigación estuvo enmarcada en una investigación de campo de tipo descriptivo apoyado en un proyecto factible con respaldo documental, bibliográfico y de fuentes electrónicas. Los resultados obtenidos de la recolección de la información permitieron determinar la necesidad de proyectar los micros televisivos, ya que, los encuestados señalaron que les gustaría conocer un poco más sobre ésta cultura lo cual permitirá la integración. La autora de la investigación concluyó que los medios de comunicación deberían crear más programas educativos, culturales y no sólo de Siria sino de todos los países del mundo para que exista un mejor

conocimiento por parte de la sociedad de la diversidad de culturas, las cuales se pueden compartir.

Con lo antes expuesto, se hace evidente el vínculo directo entre la presente investigación y la desarrollada por Sadek, puesto que, su objetivo primordial fue el uso de los medios de comunicación social como lo son los micros televisivos, por su capacidad masiva de transmitir de información al colectivo aragüeño.

Por otra parte, Martín (2008) en su Trabajo Especial de Grado Titulado **Serie de Micros televisivos que exalten la labor del inmigrante Canario en Venezuela dirigidos por el Gobierno Autónomo de Canarias**. Presentado en la Universidad Bicentennial de Aragua, para optar por el título de Lic. en Comunicación Social, cuyo propósito de estudio fue proponer una serie de micros televisivos que exalten la labor del inmigrante Canario en Venezuela. La investigación estuvo concebida bajo la modalidad de proyecto factible, apoyada en una investigación de campo de tipo descriptivo, enmarcado en una exhaustiva revisión bibliográfica y documental. Una vez tabulados, interpretados y analizados los datos, se determinó la necesidad que tienen los inmigrantes canarios al igual que el gobierno de escuchar y de ser escuchados a través de los micros televisivos. Los políticos canarios coincidieron en que la característica principal de la serie de micros televisivos debe ser la exaltación de las labores que realizan los inmigrantes canarios residentes en Venezuela dirigidos por el gobierno autónomo de canarias.

La investigación antes mencionada, se vincula con este Trabajo Especial de Grado, puesto a que ambos coinciden en la forma de exponer las temáticas planteadas por medio de una serie de micros televisivos, que persiguen informar al colectivo sobre el motivo de estudio, igualmente ambos

tratan el tema de la cultura y tradiciones de emigrantes instalados en Venezuela y que ofrecen alternativas a la sociedad.

Igualmente, Manrique (2008) presentó la **Producción de una serie de micros televisivos biográficos de personajes históricos de la vida política de Venezuela para ser transmitidos por TVS**, para optar al Título de Licenciado en Comunicación Social en la Universidad Bicentenario de Aragua. Este estudio, centrado en una investigación de campo de tipo descriptivo, apoyado en una revisión bibliográfica y documental, no sólo permitió determinar el desconocimiento de la población respecto a la historia de su país, pues no reconocen a personajes quienes contribuyeron de manera significativa al desarrollo educativo, social y político de la nación, entre otros resultados importantes.

Como se observa, el carácter educativo de los micros propuestos por Manrique respecto a la temática histórica y política de Venezuela, pretenden reivindicar la cultura e idiosincrasia de los venezolanos mediante una producción audiovisual que eleve el sentido de pertenencia de la población. Es así como se relaciona con el presente Trabajo Especial de Grado, en virtud de que ambos intentan orientar, educar y propiciar un cambio de actitud de la población. En ese sentido, sus aportes se fundamentan en la estructura propia de los micros, en las bases de los instrumentos aplicados por tratarse de poblaciones similares. También, ambos trabajos contemplan una similitud en el marco metodológico.

En otro caso, se encuentra el trabajo realizado por Rodríguez (2008) en su Trabajo Especial de Grado Titulado **Documental Televisivo sobre El Sistema Carcelario en Venezuela: Caso Internado Judicial de San Felipe estado Yaracuy**. Para optar por el título de Lic. en Comunicación Social en la Universidad Bicentenario de Aragua. Trabajo enmarcado en la modalidad

de proyecto factible, apoyado en una investigación de campo de tipo descriptivo y sustentado en una revisión bibliográfica y documental. Una vez obtenidos los resultados se pudo conocer la opinión de las personas en cuanto a la realización de un documental sobre el internado de San Felipe y su difusión pública. Asimismo, se determinó la necesidad o carencia que presenta la población, pues no existe ningún trabajo, programa, proyecto o propuesta encargado de dar a conocer la situación actual del internado en estudio.

Además se pudo apreciar que los encuestados manifestaron estar dispuestos a participar en la realización de la producción televisiva. Asimismo, la investigación aportó la información necesaria para la construcción de la metodología y las bases teóricas fundamentales para la elaboración. De esta forma, la investigación realizada por Rodríguez está relacionada con el presente Trabajo Especial de Grado por poseer formas similares de transmitir las ideas, bien sea en una serie de micros televisivos o con un documental televisivo como lo fue este caso, de manera que dicha investigación ayudó a facilitar el uso de los medios audiovisuales para proyectar las conclusiones.

Por otra parte, se tiene el trabajo realizado por Bolívar (2007) titulado **Producción de Micros Audiovisuales que promuevan la Educación Nutricional Dirigidos al Servicio Autónomo de Alimentación y Nutrición Aragua (S.A.A.N.A)** Trabajo Especial de Grado presentado en la Universidad Bicentenario de Aragua para Optar al título de Licenciada en Comunicación Social.

Dicho trabajo Especial de Grado tuvo como objetivo producir micros audiovisuales que promuevan la educación nutricional dirigida al Servicio Autónomo de Alimentación y Nutrición Aragua (S.A.A.N.A) el tipo de

investigación está enmarcado dentro de la modalidad de proyecto factible, fundamentado en una investigación de campo revisión bibliográfica y/o documental. El procedimiento de la investigación estuvo estructurado por dos fases, la primera consistió en una guía de entrevista aplicada a la Directora General de S.A.A.N.A, la segunda fue determinar la información que manejaba la población con relación a la educación nutricional a través de la encuesta tipo Escala de Likert, selección múltiple y preguntas dicotómicas, específicamente a 100 habitantes del Municipio Girardot del estado Aragua. Tomando en cuenta los resultados obtenidos del diagnóstico se llegó a la conclusión de que la producción de micros audiovisuales representa una necesidad importante para la institución como herramienta auxiliar, ya que es preciso fortalecer la promoción de educación nutricional en la población del estado Aragua. También se concluye que la televisión por ser el medio de comunicación social con mayor capacidad de penetración debe asumir su rol y función orientadora dentro de la sociedad.

De esta manera, el trabajo de Bolívar mantiene una estrecha relación con la investigación, debido a que las dos son proyectos factibles, de campo basadas en una revisión bibliográfica que su modo de transmitir las conclusiones son a través de una serie de micros televisivos o audiovisuales bien sea el caso pero que ambos asumen las mismas formas de proyectar sus conclusiones.

Por otra parte, Torres (2007), realizó una **Propuesta de micros educativos que promuevan conciencia ecológica, dirigidos a los alumnos de I y II etapa de Educación Básica**, presentado en la Universidad Bicentenario de Aragua para optar al título de Licenciado en Comunicación Social. Esta investigación estuvo enmarcada en un proyecto factible, bajo la modalidad de investigación de campo, por cuanto los datos fueron tomados por el investigador de forma directa de la realidad. Así con la

aplicación de los instrumentos, se pudo constatar que en materia de educación ambiental, no hay una formación firme sobre el tema sino más bien que predomina la desinformación, con lo cual se concluyó que es necesaria la realización de micros radiales como alternativa educativa en materia ecológica, para combatir así el déficit de información de la población y propiciar una cultura diferente en esta área.

Por lo que, de esta forma a pesar de que la investigación realizada por Torres utilizó micros radiales, coincide en este proyecto con el uso del mismo método bien sea televisivo o radial, lo que prevalece es la proyección de los resultados de una manera, corta, practica y concreta de transmitir la información a un colectivo.

Por último, Igualmente Padilla (2004) presentó una investigación titulada, **Propuesta para la creación de una serie de Micros Televisivos que Apoyen la Enseñanza de la Historia de Venezuela, Dirigido a Niños de la Primera Etapa de Educación Básica**, Trabajo Especial de Grado Presentando en la Universidad Bicentenario de Aragua para Optar al título de Licenciada en Comunicación Social. La presente investigación fue la propuesta de una serie de micros televisivos que apoyen la enseñanza de la Historia de Venezuela, dirigida a niños de la primera etapa de educación básica, basado en los objetivos programáticos del Ministerio de Educación Cultura y Deportes, enmarcado bajo un proyecto factible, apoyado en la investigación de campo de tipo descriptivo y sustentado en una revisión bibliográfica y documental respectivamente. La muestra estuvo conformada por 20 maestros de la primera etapa de educación básica del Distrito Guacara. Así pues se concluyó que existe la necesidad de producir una serie de micros televisivos que apoyen verdaderamente la enseñanza de la Historia de Venezuela para los estudiantes de la primera etapa de educación básica, para que los alumnos tengan mayor interés en dicha cátedra, la cual

es vital para el desarrollo de los niños como futuros forjadores del país. Es así como se recomendó la utilización de esta herramienta educativa para contribuir a una educación más amplia y divertida.

La relación de la investigación anteriormente descrita muestra su relación debido a que hace referencia a la importancia de los micros televisivos, para aportar la información de un elemento en particular siendo este caso los beneficios de la danza árabe en la salud.

### **Aspectos Conceptuales**

Los aspectos conceptuales son todas aquellas definiciones que respaldan la investigación y que aclaran diversos aspectos de la temática estudiada. Es decir, que integra la teoría con la investigación, es por eso que Arias, F. (2004) establece que "Comprenden un conjunto de conceptos y proposiciones que constituyen un punto de vista o enfoque determinado, dirigido a explicar el fenómeno o problema planteado" (p 39) De esta forma, éstas tienen como finalidad respaldar la investigación a través de conceptos y así mismo facilitar la comprensión de la información desarrollada.

### **La Comunicación**

La Real Academia Española, da diversos significados, entre los que se destacan: "Es el trato o correspondencia entre dos o más personas" (p.412). De igual forma dice, que "es la transmisión de señales mediante un código común al emisor y receptor" (p.412) También, especifica de forma clara que es el proceso de comunicación entre dos o más personas cuando manejan un lenguaje común. Por su parte, Bilbao (1971) dice que la comunicación es la "acción por la que se hace participar a un individuo o a un organismo situado en una época. En un punto dado, en las experiencias y estímulos del

entorno de otro individuo o de otro sistema situado en otra época” (p.119) Entonces, se puede decir, que la comunicación entre dos o más personas es el resultado de múltiples métodos de expresión. Los gestos, el desarrollo del lenguaje y la necesidad de transmitir ideas juegan un papel importante.

Ante este planteamiento Fernández, (1999) señala que “a medida que fue desarrollándose el conocimiento humano, se hizo necesaria la escritura para transmitir información” (p.20) Es decir, que la escritura era la forma de manifestar el contenido, pero aun faltaba el sonido, que con el paso del tiempo se incorporaron elementos fonéticos. Es importante resaltar que el proceso de la comunicación es la base de la sociedad y las relaciones interpersonales, que fomentan el constante intercambio de información. Para Iparraguirre (2005) la comunicación es un "proceso de dos vías mediante el cual se intercambian símbolos que tienen un significado común para los participantes" (p.1) y establece que su intención es persuadir, por lo que expresa "la comunicación se hacer virtualmente imposible, si en una forma u otra, carece del intento de persuasión" (p.1).

Con lo antes expuesto, se logra destacar la importancia que tiene la comunicación en la sociedad bien sea en cualquiera de sus formas de expresión es necesaria la transmisión de un mensaje o sentir a través de la comunicación.

### **Tipos de comunicación**

Todo proceso en la vida tiene diferentes formas de ser ejercido, es por eso, que para el desarrollo de este aspecto se parte de la concepción de Roger Malicot, quien señala que “la comunicación es la circulación del pensamiento en tres niveles: el primero, el unidimensional (consigo mismo); el segundo, el bidimensional (con los otros); y el tercero, el tridimensional (yo

con los otros, el contexto y el medio)” (pág. 89). A continuación se indican cada uno de ellos:

#### Comunicación Intrapersonal - Unidimensional.

Para definir éste tipo de comunicación, es indispensable citar parte del famoso verso del poeta español Antonio Machado “Converso con el hombre que siempre va conmigo”, donde a través de él se manifiesta una conversación profunda y personal. Un emisor es receptor de su propio mensaje. El hablante es, al mismo tiempo, audiencia.

#### Comunicación Interpersonal - Bidimensional.

Cuando dos o más personas hablan, se dice que hay una relación de comunicación. Esta relación recibe el nombre de interpersonal y es el tipo de comunicación que la generalidad de las personas practican la mayor parte del tiempo. Ocurre cuando se establece una comunicación dialogante con otra u otras personas. Esto quiere decir que debe darse dentro del marco familiar, en la comunidad, en una institución, organización o asociación profesional.

#### Comunicación Masiva - Tridimensional.

El hombre al crecer la civilización, buscó su propia trascendencia, utilizó instrumentos que permitieron la extensión de sus sentidos, pasando de la comunicación directa, personal, a una comunicación pasiva. Esto quiere decir que cuando las implicaciones del mensaje van más allá de las fronteras, se debe recurrir a medios técnicos para ampliar el contenido y la fuerza de lo que se quiere comunicar. Se pasa de la esfera humana a la esfera social y masiva. El proceso comunicacional sigue siendo el mismo, lo que cambia son los medios utilizados, Insiste Gergner (2002) en la condición humana de la comunicación, aún cuando en la época actual existen

diferentes maneras de vivir y distintas épocas culturales, aunque superpuestas. Todo ello inmerso en un contexto comunicativo de mensajes e imágenes, donde todo transcurre rápidamente.

Es por eso, que toda persona que tiene la necesidad de transmitir un mensaje tiene diferentes maneras de hacerlo, bien sea de forma interpersonal o masiva se genera una comunicación entre dos o mas personas, hasta de manera intra personal se genera una conversación consigo mismo y de esta manera también se esta efectuando el proceso de comunicación.

### **Elementos de la comunicación**

Según Aristóteles el concepto de proceso debe entenderse como el conjunto de las fases sucesivas de un fenómeno natural o de una operación artificial. Es desde ese punto de vista que debe analizarse la comunicación, partiendo del estudio de diferentes modelos. El primero de ellos, y posiblemente el más conocido es el “retórico” de Aristóteles (334 - 332 a.C.) quien definió científicamente la comunicación, por primera vez, como la “búsqueda de todos los medios posibles de persuasión”

De esta manera, con el paso del tiempo, se introduce además el concepto de la codificación del mensaje. Es decir, que es la colocación de este en una clave cifrada, hecha por el comunicador y el cifrado o interpretación de esa clave hecha por el preceptor del mensaje. El codificador que traduce a una clave los propósitos de la fuente y el descifrador que traduce la clave en términos que puedan ser comprendidos por el preceptor. Este concepto es particularmente útil en la información periodística, en cuyo proceso pueden ser diferentes las personas que cumplen las funciones.

## **Medios de comunicación**

En la comunicación se denomina medio a todo soporte material que hace posible el envío y la recepción del mensaje, es decir, aquello que media entre el emisor y el receptor. Hair y McDaniel, (2006), señala que un medio de comunicación:

Es todo aquel que se utiliza para difundir el mensaje publicitario, sea impreso, electrónico, radio eléctrico, independiente de las técnicas que se empleen o de su condición privada o pública y de las formas o maneras que utilice el anunciante, por si mismo o por intermediarios, para el pago de los espacios contratados (p. 56)

Entonces, se puede decir, que los medios de comunicación no son más que el canal por el cual se transite la información.

Como bien lo explica Pascuali (1990) los medios de comunicación social son "el canal artificial transformador de mensajes en códigos" (p.58) por lo tanto es, probable confundir medios de comunicación con medios de difusión masiva y medios de información y expresión. Un medio de difusión es un centro emisor a través del cual se transmiten señales mediante un código. Es posible hacer una gran clasificación de los medios de comunicación por radio, televisión, internet y agencias de información.

De esta manera, cada vez se fueron incorporando más al listado de los medios de comunicación, como es el caso del cine o la radio con el impacto de la televisión, la prensa escrita ante la información visual y el teletexto o el cine que también forma parte de los medios de comunicación social destacándose este por registrar en películas o cintas hechos que pueden reconstruirse de forma didáctica, procurando instruir, informar o estimular los conocimientos.

## **Medios de comunicación audiovisuales**

Son los medios que se basan en imágenes y sonidos para expresar la información. En los que se encuentra la televisión y el cine, aunque, cuando se habla de medios de comunicación informativos, éste último es poco tomado en cuenta, puesto que se lo considera más como un medio de entretenimiento.

En cambio, la televisión es en la actualidad el medio más masivo por su rapidez, por la cantidad de recursos que utiliza (imágenes, sonido, personas). Sobre todo, por la posibilidad que ofrece al público de ver los hechos y a sus protagonistas sin necesidad de estar presente en el lugar donde se generaron. Noticieros, documentales, reportajes, entrevistas, micros, programas culturales, científicos y ambientales, entre otros, conforman la gran variedad de formatos de índole informativa que se emiten a través de los medios audiovisuales.

Es entonces, un medio de comunicación el emisor a través del cual se transmiten señales mediante un código. Se puede clasificar en la comunicación oral, que comprende la, la audiovisual, que consta de la radio y la televisión, así como la Internet, entre otros.

Es por eso, que González (1996), los define como “Todo instrumento o medio que permita y facilite la comunicación entre los seres humanos”. (p. 34). Hay medios naturales: gestos, diferentes tipos de lenguaje; visuales: imágenes, iconos, símbolos, señales; convencionales como la escritura con sus alfabetos diversos. Se trasmite a través de diversos canales: libro, prensa, radio, televisión, videos, esto según el mismo autor, son las diferentes maneras en que se desarrollaron los medios.

## Televisión

Es un medio de comunicación masivo, actualmente es el más efectivo con el que cuentan los anunciantes para promocionar y dar a conocer productos, bienes y servicios. Es por la forma ideal para crearles una imagen a sus marcas y así posicionarlos en la mente del consumidor. Su transmisión puede ser por señal abierta, que llega a la audiencia por medio de ondas electromagnéticas, y la otra es por suscripción, es recibida por medio de cables conectados a postes telefónicos o por subsuelo, y se da de manera paga a los usuarios.

Es por eso, que Arias (2004), establece que:

No hay otro medio de llegar a una audiencia masiva que ofrezca las capacidades creativas tan extraordinarias de la televisión, la combinación de imagen, sonido y movimiento, la oportunidad de demostrar el producto; la posibilidad de emplear efectos especiales, la empatía del consumidor, y la credibilidad de ver las cosas ante nuestros ojos (p.479).

Por otra parte, Cabrero (1994) señala que, un tipo de televisión es educativa y se relaciona con la formación a distancia que responde a planes perfectamente diseñados de formación reglada en campos concretos del conocimiento, donde utiliza el medio televisivo como un instrumento más para tratar de aproximarse a los receptores.

Se trata de superar la distancia física entre emisores y receptores, a la vez que acerca determinados contenidos. Esta idea de televisión educativa tiene que ver con lo que decía sobre la enseñanza a distancia. Desde este uso educativo adquiere todo su significado y justifica plenamente su incorporación al aportar su capacidad comunicativa (p. 76).

Es por todo lo antes mencionado, que la televisión hoy día es uno de los medios masivos de comunicación más usado por poder suministrar la información y el entretenimiento de manera multisensorial.

## **Radio**

Según algunos estudiosos como Márquez (1999) una tarea nada sencilla, pues existe un concepto literal y otro que abarca la importancia y el efecto de ese medio. En el literal se puede mencionar a Harrison (2000) que “la radio es un medio de difusión masivo que llega al radio-escucha de forma personal, es el medio de mayor alcance, ya que llega a todas las clases sociales” (p.45) En ese sentido, la radio es un medio de comunicación que llega a todas las clases sociales y por ello la importancia y rápido desarrollo con la que contó.

Del mismo modo, ella establece un contacto más personal, porque ofrece al radio-escucha cierto grado de participación en el acontecimiento o noticia que se está transmitiendo. Por eso, Ramírez (2001) la define como “un medio selectivo y flexible” (p. 12) Así pues, para él es el público quien decide que mensajes escuchar, y procesar y no sucede la misma seducción que en la TV, en donde los mensajes entran al subconsciente tan frecuentemente. Además, el receptor de la radio suele ser menos culto y más sugestionable en la mayoría de los casos.

De este modo, Sánchez (1999), asegura que como medio de comunicación la radio nos brinda la oportunidad de alcanzar un mercado con un presupuesto mucho más bajo del que se necesita en otros medios, es por eso, que es mayor la audiencia potencial de la radio. Por ello, la define como “un medio barato y accesible para todo público, pues el aparato es de fácil acceso para toda la colectividad” (p. 34) Con esto, se pone en evidencia la importancia de la radio para la sociedad actual, porque a través de ella

pueden además de recibir información y entretenimiento también pueden anunciar de manera mas económica.

## **Micros**

Se conoce al conjunto de grabaciones elaboradas con fines didácticos, que pueden apoyar la consecución de objetivos concretos, con el fin de difundir el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación.

Cuando se habla de micro se refiere a un tamaño mínimo, corto, pequeño. En este caso los micros sirven para transmitir a través de esos pequeños espacios, información precisa y educativa. Los mismos son capaces de captar la atención del oyente de forma rápida, y dinámica por su carácter informativo y de interés para el colectivo.

En lo que respecta a González Galindo (2001) indicó que los micros son “una manera de transmitir o difundir una información de manera breve y precisa, estos pueden ser a través de micros visuales o radiales cada uno tiene sus diferencias y su estilo” (p.44) Es por eso que los micros por su diversidad de contenidos abarcan cualquier tipo de tema y se adaptan a una gran variedad de público, por lo que se debe comenzar a utilizar este medio con un fin que debería ser primordial, como una herramienta para complementar su formación.

De esta manera, su estructura varía dependiendo del medio donde sea transmitido el micro, su duración aproximada en un medio radial llega hasta los 90 segundos, en micros visuales se extiende un poco más, debido a que, estos manejan imágenes que son de apoyo para lo que se quiere plantear, este puede llegar a durar de 3 ó 5 minutos. Así lo establece González Galindo “Su función sea cual sea el caso es de informar e instruir de manera

rápida, concisa y precisa a una población específica sobre un tema determinado” (p.44).

### **Micro audiovisual**

Es la más corta producción audiovisual, su duración no supera los 15 minutos, debe ser muy concreta en su contenido y presentar un mensaje de forma muy creativa y clara, por lo que, es de mucha ventaja en la enseñanza, porque además de rendir el tiempo, se puede repetir las veces que sea necesario para refrescar o fijar los conocimientos. La exposición rápida de imágenes que explican y describen un mensaje, le permiten al espectador asimilarlo y comprenderlo eficazmente.

Según Hiliart (1999) el micro es similar al comercial, pero se diferencia en que no vende productos ni servicios, sino que respalda alguna actividad de una organización sin fines de lucro o puede hablar a favor de una idea o de una acción. El micro al igual que los demás géneros audiovisuales se estructura en la entrada, el cuerpo o desarrollo de la información corta y la conclusión contundente. Donde el uso del lenguaje es sencillo y directo evitando las palabras complicadas y de difícil comprensión.

Por otra parte, Salinas (1991) considera como el micro juega un papel primordial en las situaciones de enseñanza - aprendizaje, pues le permite al alumno ver la continuidad de la acción, de allí que la forma de introducir los micros televisivos en la práctica educativa pueden hacerse de forma diferentes como temas de asignatura ya existentes o como núcleo temático, en todo caso parece importante recalcar que las actividades instructivas se han de orientar hacia dos objetivos; facilitar el desarrollo de la capacidad comunicativa de los alumnos mediante el micro y en ser espectadores activos y críticos.

## **Micros radiales**

Se trata de un conjunto de grabaciones radiofónicas elaboradas con fines didácticos que deben ser dirigidos con información concreta y que dependiendo de los niveles planteados pueden ser dirigidos a todo tipo de público.

De esta forma, los micros radiales son de gran importancia a la hora de transmitir mensajes importantes, porque su periodicidad en la programación permite llegar a más personas en corto tiempo, Cabello (1986) lo define “el micro radial se encuentra dentro del género cultural. El cual tiene como finalidad educar al oyente, ampliar sus conocimientos de una manera integral o disfrute de una manifestación artística” (p.70) Por su parte, la Enciclopedia de Comunicación (1994) los define como programas de corta duración y de contenido independiente que se utiliza como complemento de horario o formando parte autónoma dentro de otro” (p. 26).

Esta clase de micros son muy beneficioso por su manera practica y breve de transmitir la información, logrando de forma rápida calar en el publico que los escucha.

## **Micros televisivos**

Dragnic (1994) señala que “significa la integración e interrelación plena entre lo auditivo y lo visual para producir una nueva realidad o lenguaje” (p. 17) La percepción es simultánea entre lo audiovisual natural, lo artificial que conlleva a lo televisivo, puesto a que, tanto la vista como el oído perciben en un tiempo y un espacio. Por otra parte, la vista es más espacial que el oído, por lo que el sonido define los objetos en el espacio de una forma muy relativa, debido a que el volumen del sonido condiciona la percepción del individuo

Es por eso, que se puede decir que los micros televisivos a través de su mensaje multisensorial permiten informar y educar de una forma práctica a todo aquel que vea unos minutos en la televisión.

### **Producción audiovisual**

Dice Hiliart (1999) que para concretar los lineamientos comunicacionales necesarios para la construcción de una producción radial especializada hay que referirse a las características del medio de pre-producción, producción y post-producción, que van hacer aplicados en la construcción del programa radial dirigidos a padres y representantes sobre la alimentación de niños que están en su etapa inicial de la educación.

1. **Pre-producción:** primera etapa de la creación de un programa audiovisual. En ella se define como va a realizarse el programa.
2. **Producción:** segunda etapa de un programa de audiovisual. Abarca todo lo relacionado con "salir al aire".
3. **Post-producción:** etapa final. Se está fuera del aire. Allí se dedica un momento para revisar lo ocurrido en el programa.

En otro sentido, se habla de producción una vez que se ha estudiado y analizado una idea para darle cabida al tema a trabajar, se debe realizar una investigación exhaustiva en los diferentes medios, tanto impresos como radiales, a fin de manejar mayores conocimientos en cuanto al tema a difundir, proceso que se conoce como pre-producción.

### **Etapas de la producción**

Comúnmente se observa el programa audiovisual o televisivo pero no se observan las etapas de la producción que son las que le dan forma como lo es, la Preproducción, la Producción y la Postproducción.

En este sentido, la preproducción busca las ideas y las desarrolla, el análisis de viabilidad del proyecto para tomar decisiones; es decir, el Presupuesto, el diseño de producción, que según Hiliart (1999) “no es más que las necesidades de realización, plan de trabajo, contrataciones de personal, necesidades técnicas y artísticas, locaciones, escenografía, búsqueda del mínimo de imprevistos, música original, estética y diseño”.

Por otra parte, se encuentra la producción que es la realización del producto audiovisual a partir de todos los elementos previstos de presentación, así como, de imprevistos y su resolución. Finalmente está la post producción, que es el criterio de edición, la visualización y edición, la musicalización y aplicaciones gráficas, comercialización y así su emisión

Entre otros elementos de una producción se encuentran los creativos: que son la originalidad en la idea, guión y en las soluciones de su realización. Luego la dirección y gestión, que es la organización y programación de las necesidades y así el seguimiento y control para asegurar un cumplimiento o para mejorarlo en lo económico, mantenimiento de los costos.

## **Guiones**

Entre los guiones televisivos o audiovisuales se encuentra el guión técnico, es una guía que recoge la estructura del programa y establece el orden, el nivel y el papel de los factores técnicos que concurren en la realización. Fija la presencia y extensión de cada aspecto en apoyo a la idea que desarrolla el programa así lo indico Hiliart (1999).

Seguidamente, se tiene guión simple, relaciona un ordenamiento de diversos elementos que se integran dentro de un espacio y cuya factura no es creación del guionista. Los textos o parlamentos pueden haber sido

tomados textualmente o ser una versión. No precisa de una elaboración técnica.

Por último, está el guión complejo, estructura un desarrollo del espacio a partir de sus objetivos, estableciendo una secuencia formal y de contenido con expresión de elementos técnicos artísticos. Es producto total o mayoritariamente de la creación de su contenido y por la estabilidad de cada una de sus partes, cuya relación no puede ser alterada sin afectar su unidad estructural. Es por eso que tal y como lo señala Palacios (2007), expone que se puede establecer una afinidad de guiones en función de la información que contengan, las posibilidades de realizar modificaciones sobre ellos y la forma en que presenten.

**Guión Técnico:** este tipo de guión imperan las indicaciones técnicas, mientras que el texto verbal sólo aparece a medida y, en algunos casos, ni siquiera eso. De hecho, lo que van a decir los locutores se expresa en forma de ítems (locutor 1: entrada noticia; locutor 2: cuerpo noticia, locutor 1: despedida, etc.), como si se tratase de una simple pauta. Este tipo de guión es el más usado en la radio actual, sobre todo en programas informativos y magazines.

**Guión Literario:** son aquellos que dan una importancia fundamental al texto que deberá leer el locutor o los locutores. Excluyen las anotaciones técnicas relativas a planificación, figuras de montaje, etc, y en él sólo se señalan, generalmente en mayúscula, los lugares en los que aparecen la música y efectos sonoros. Ya explicada a teoría que sustenta éste Trabajo Especial de Grado, se pasa ahora a describir el canal televisivo a través del cual se transmitirán los micros diseñados.

## **Cultura**

Según Argentini (1996), “la cultura es la capacidad humana que permite adaptarse a las circunstancias y transmitir el conjunto de instrumentos y conocimientos aprendidos a la generación siguiente”. Por otra parte, Llano (2000) considera que es el modo de vida desarrollado por un grupo humano y transmitido de generación en generación, para así poder crear modelos y patrones de actitudes y aptitudes en las generaciones futuras.

En el contexto más amplio, el concepto de cultura hace referencia a los valores que comparten los miembros de un grupo dado. Es decir, La cultura determina al cuerpo de costumbres sociales adquiridas, al estilo de vida integral característico de uno de los habitantes de un lugar determinado. Una definición clásica de cultura es la que enunció Taylor (1871) “la cultura es aquel todo complejo que incluye el conocimiento, las creencias, el arte, la moral, el derecho, las costumbres y cualesquiera otros hábitos y capacidades adquiridos por el hombre en cuanto es miembro de la sociedad” (Documento línea). Para ampliar tal consideración, San Román citado por Castillo (2003) sostiene que:

Cultura no son solamente los valores y símbolos de un pueblo, sino las formas de organización, las estructuras e instituciones, las prácticas o hábitos compartidos, la manera o maneras comunes de ver el mundo, de conceptualizar el mundo y las relaciones sociales. Los valores y símbolos también, pero dentro de este concepto más amplio que les dan sentido y los hace inteligibles (pág. 122)

De los conceptos anteriores, puede decirse que la cultura engloba un conjunto de modelos con comportamientos adquiridos, implícitos y explícitos

que son transmitidos mediante símbolos y constituyen los elementos distintivos de los grupos humanos. Es por eso, que existen diferencias tan marcadas en las sociedades, que difieren desde todo punto de vista debido a que cada región ha sido influenciada por los acontecimientos que han marcado su historia y su perspectiva de una realidad.

## **Danza**

La danza o el baile, es la ejecución de movimientos que se realizan con el cuerpo, principalmente con los brazos y las piernas y que van acorde a la música que se desee bailar, según Cooper (2005), la danza es un baile artístico donde la ejecución de movimientos es acompañado con el cuerpo. La danza pues, es un movimiento muy especial, que requiere de cinco elementos fundamentales, los cuales se interrelacionan para transmitir un mensaje artístico, que ella lo denomina ritmo, expresión corporal, movimiento espacio y color.

Es por eso, que la danza ha formado parte de la Historia de la Humanidad desde el principio de los tiempos. Las pinturas rupestres encontradas en España y Francia, con una antigüedad de mas de 10.000 años, muestran dibujos de figuras danzantes asociadas con ilustraciones rituales y escenas de caza. Esto nos da una idea de la importancia de la danza en la primitiva sociedad humana.

Siendo así, muchos pueblos alrededor del mundo ven la vida como una danza, desde el movimiento de las nubes a los cambios de estación. La historia de la danza refleja los cambios en la forma en que el pueblo conoce el mundo, relaciona sus cuerpos y experiencias con los ciclos de la vida. En este sentido, se llega entonces a poder definir la danza como “el

desplazamiento efectuado en el espacio por una o todas las partes del cuerpo del bailarín, diseñando una forma, impulsado por una energía propia” así lo estableció la bailarina Adela Landaeta en la revista panameña *Cuerpo y Mente en Ambiente*.

Es por eso, que en algunas danzas predomina el ritmo y en otras el uso del espacio. No todas las disciplinas están regladas y se imparten en escuelas de baile o academias de danza, guiándose a un programa según la especialidad, puesto a que algunas modalidades de danza forman parte de una cultura ancestral, que se transmite de padres a hijos.

De esta manera, se establece que la danza no se manifiesta como el puro bailar, o como el equilibrio estético que es el ballet clásico, sino que se imprime una intención determinada se complementa con el que se llama Adicionales No Danzantes. Éstos son cuatro: Mímica, Gesto simbólico, Canto y Palabra.

### **Danza árabe**

Según Cooper (2005) “es una danza que combina elementos tradicionales del Oriente Medio junto con otros del Norte de África” (p.2), como bien lo indica en su libro en árabe se le conoce como raqs sharqi danza del este o danza oriental. También Cooper denominada en ocasiones como raqs baladi danza nacional o folklóricas, que es una danza muy elemental, prácticamente sin desplazamientos y con movimientos principalmente de cadera.

De esta manera, El raks sharqi incluye movimientos del folclore egipcio, danza clásica y contemporánea, con grandes desplazamientos, vueltas y movimientos de todas las partes del cuerpo, pero sobre todo de la cadera.

Por otra parte, se tiene la opinión de Alejandra Weil que establece que La Danza Oriental es una de las danzas más antiguas del mundo, que combina elementos de diferentes países del Medio Oriente y Norte de África, aunque sus orígenes precisos son inciertos, a su vez indica que:

Tenemos que distinguir entre el Raks Sharki (Danza Oriental) y el Raks Baladi (Danza del Pueblo). El raks báladi es una danza más elemental, prácticamente sin desplazamientos y con movimientos de cadera predominantes. El raks sharki es más refinado y rico. Incluye movimientos del folklore egipcio, la danza clásica y la danza contemporánea, con grandes desplazamientos, vueltas y movimientos para todas las partes del cuerpo, aunque los de cadera son también los más importantes (2006).

## **Salud**

La salud es el estado de completo bienestar físico, mental, psicológico y social, y no solamente la ausencia de infecciones o enfermedades ligeras, fuertes o graves, según la definición presentada por la Organización Mundial de la Salud, también puede definirse como el nivel de eficacia funcional o metabólica de un organismo tanto a nivel micro celular como a nivel macro social. En 1992 un investigador amplió la definición de la OMS, donde indico que "La salud se mide por el impacto que una persona puede recibir sin comprometer su sistema de vida. Así, el sistema de vida se convierte en criterio de salud, de igual forma una persona sana es aquella que puede vivir sus sueños no confesados plenamente." Por otra parte, según Jhon de Santi la salud es el equilibrio dinámico de los factores de riesgo entre el medio y dentro de ciertos parámetros.

Así como también, existe La salud mental que se refiere al bienestar emocional y psicológico del individuo. Merriam-Webster (2000) define salud mental como: “el estado del bienestar emocional y psicológico en el cual un individuo pueda utilizar sus capacidades cognitivas y emocionales, funcionar en sociedad, y resolver las demandas ordinarias de la vida diaria” (pág. 18) De esta manera se entiende que la salud es el equilibrio de cuerpo y mente en un estado de bienestar, donde las personas manifiesten tanto emocionalmente como físicamente un estado sano.

### **Beneficios**

Los beneficios representan el provecho que se pueda obtener de una situación determinada. De acuerdo a lo que establece Martín (2008) dice que “el uso que se le de, a el término beneficio podrá referirse al bien que se hace o que en su defecto recibimos de alguien, se denomina beneficio” (p. 11) Por ejemplo, los consejos de una madre, de un padre, alguien cercano que nos quiere y que nos quiere ver bien se dicen son un beneficio para cualquiera. Asimismo el término beneficio es recurrentemente utilizado como sinónimo de utilidad y provecho.

### **Ejercicios**

Es cualquier movimiento corporal repetido y destinado a conservar la salud o recobrarla. A menudo también es dirigido hacia el mejoramiento de la capacidad atlética y la habilidad. El ejercicio físico regular es un componente necesario en la prevención de algunas enfermedades como problemas cardíacos, enfermedades cardiovasculares, diabetes, sobrepeso, dolores de espalda, entre otros.

De esta forma, se debe practicar con mesura y de forma equilibrada, prestando atención a los cambios físicos internos para aprender a comprender la relación causa-efecto entre el movimiento físico concreto y su efecto directo con los cambios internos percibidos. Es por eso que el ejercicio físico es necesario para una salud equilibrada; además, debe complementarse con una dieta equilibrada y una adecuada calidad de vida.

Siendo así, se recomienda una cantidad mínima para prevenir enfermedades es de 30 minutos diarios de actividad física moderada. Otros hábitos que deben combinarse con la realización de ejercicios son: la buena alimentación, el descanso adecuado, la higiene y evitar el consumo de sustancias perjudiciales para el organismo, como el tabaco, el alcohol y otros estimulantes.

### **Fundamentación Legal**

La presente investigación posee requerimientos legales que avalan el estudio. Por lo que a continuación se presentan los fundamentos legales que validan la propuesta. Para efectos del presente estudio, se citaron diversos artículos de la Constitución Nacional de la República Bolivariana de Venezuela (1999) y Ley De Responsabilidad Social En Radio Y Televisión (2004). Todo, con la finalidad de fundamentar la investigación sobre los aspectos legales que rigen jurídicamente al estado venezolano.

#### ***Constitución de la República Bolivariana de Venezuela***

##### **Artículo 57 indica:**

Toda persona tiene derecho a expresa libremente sus pensamientos, sus ideas u opiniones de voz, por escrito o mediante cualquier otra forma de

expresión, y de hacer uso para ello de cualquier medio de comunicación y difusión, sin que pueda establecerse censura. Quien haga uso de este derecho asume plena responsabilidad por todo lo expresado. No se permite anonimato, ni propaganda de guerra, ni los mensajes discriminatorios, ni los que promuevan la intolerancia religiosa.

Se prohíbe la censura de los funcionarios públicos o funcionarias públicas para dar cuenta de los asuntos bajo sus responsabilidades (pág. 30)

Las personas tienen derecho a expresar libremente sus pensamientos, ideas u opiniones a viva voz, por escrito o cualquier otra forma de expresión, sin que pueda establecerse censura. No se permite el anonimato, la propaganda guerrera, ni los mensajes de intolerancia religiosa. Se prohíbe la censura a los funcionarios públicos para dar cuenta de los asuntos bajo su responsabilidad.

**Artículo 58:** la comunicación es libre y plural, y comporta los deberes y responsabilidades que indique la ley. Toda persona tiene derecho a la información oportuna, veraz e imparcial, sin censura, de acuerdo con los principios de esta constitución, así como a la réplica y rectificación cuando se vea afectada directamente por informaciones inexactas o agraviantes. Los niños niñas y adolescentes tienen derecho a recibir información adecuada para su desarrollo integral (pág. 32).

Toda persona tiene derecho a la información oportuna veraz e imparcial, sin censura.

## ***Ley de Responsabilidad Social en Radio y Televisión***

### **Objeto y ámbito de aplicación de la ley**

**Artículo 1:** Esta ley tiene por objeto establecer, en la difusión y recepción de mensajes, la responsabilidad social de los prestadores de los servicios de radio y televisión, los anunciantes, los productores nacionales independientes y los usuarios y usuarias, para fomentar el equilibrio democrático entre sus deberes, derechos e intereses a los fines de promover la justicia social y de contribuir con la formación de la ciudadanía, la democracia, la paz, los derechos humanos, la cultura, la educación, la salud, y el desarrollo social y económico de la Nación, de conformidad con las normas y los principios constitucionales de la legislación para la protección integral de los niños, niñas y adolescentes, la cultura, la educación, la seguridad social, la libre competencia.

Las disposiciones de la presente ley se aplican a toda imagen o sonido cuya difusión y recepción tenga lugar dentro del territorio de la República Bolivariana de Venezuela y sea realizada a través de los servicios de radio o televisión públicos o privados siguientes:

2. Servicios de televisión: televisión UHF, televisión VHF, televisión comunitaria de servicio público, sin fines de lucro, y servicios de producción nacional audiovisual, difundidos a través de un servicio de difusión por suscripción.

3. Servicios de difusión por suscripción. Quedan sujetos a esta ley otras modalidades de servicios de difusión audiovisual y sonoro que surjan como consecuencia del desarrollo de las telecomunicaciones a través de los instrumentos jurídicos que se estimen pertinentes. Interés, orden público y principios de aplicación e interpretación (pág. 43)

El artículo antes mencionado establece la responsabilidad que tienen los prestadores de servicios de radio y televisión, los productores, anunciantes y

hasta los mismos usuarios, de ser parte del equilibrio entre los deberes y derechos para incentivar valores como la justicia social, la paz, la salud, la cultura, la educación entre otros a través de la difusión de los mensajes transmitidos. Por lo cual la presente investigación se encuentra afianzando dichos valores, debido al diseño de los micros.

**Cuadro 1: Sistema de Variables.**

Objetivo General: Proponer una serie de micros televisivos para destacar los beneficios que sobre la salud posee la danza árabe dirigidos por Nova TV.

Objetivos	Variable	Dimensiones	Indicadores	ITEMS	Técnica	Instrumento	Fuente
Diagnosticar la necesidad comunicacional de Nova TV de contar con una serie de micros televisivos para destacar los beneficios que sobre la salud posee la danza árabe.	Necesidad Comunicacional. Se define como la carencia de estrategias comunicacionales que promuevan los beneficios que sobre la salud posee la danza árabe.	Carencia.	*Desconocimiento. *Desinformación. *Necesidad. *Beneficios. *Disposición.	1 2 3 4 5	Entrevista.	Guión de Entrevista.	Directiva de Nova TV.
Identificar la existencia de audiovisuales en las televisoras regionales que aborden la temática de la danza árabe.	Estrategias Comunicacionales Audiovisuales. Es el tipo de formato de herramienta audiovisual que aborden la temática de la danza árabe.	Estrategias Comunicacionales Audiovisuales	Canales: *TVS ... ..... *NovaTV ..... *Tic TV ..... *TRV ..... *ColorTV Producción: ..... *Programa... ..... *Nombre ... ..... *Duración ..... *Periodicidad. ..... *Emisión.	—	Registro de Observación.	Matriz de Acopio.	Pamillas de programación de los canales regionales

Continúa...

...Continuación

<p>Determinar la opinión del público meta con respecto a una serie de micros televisivos para destacar los beneficios que sobre la salud posee la danza árabe dirigidos por Nova TV.</p>	<p>Opinión del Público. Se define como el juicio o postura que asume el público con respecto a los beneficios que sobre la salud posee la danza árabe.</p>	<p>Tendencias.</p>	<p>*Desconocimiento. *Beneficio. *Desinformación. *Desinterés. *Preferencia.</p>	<p>1 2 3-4-5-6-7 8 9-10-11 -12-13</p>	<p>Encuesta.</p>	<p>Cuestionario Mixto.</p>	<p>....  Habitantes del municipio Mariño</p>
<p>Diseñar los lineamientos técnicos, operativos y de contenido de una serie de micros televisivos para destacar los beneficios que sobre la salud posee la danza árabe dirigidos por Nova TV.</p>	<h1>No se Operacionaliza</h1>						

Fuente: Riera (2011)

## **CAPÍTULO III**

### **CONTEXTO METODOLÓGICO**

Es el proceso que se utiliza para desarrollar la investigación donde se establecerá la técnica de recolección de datos y el instrumento a usar, así mismo la identificación de la población y la muestra. De esta manera, según Hurtado (2000) lo define como “los métodos, las técnicas, las estrategias y los procedimientos que utilizará el investigador para lograr los objetivos de sus estudios” (p. 75), es sencillamente aquella herramienta que se utilizará para alcanzar los objetivos planteados y definidos en una investigación.

Por otra parte, para Arias (2004) afirma que “la metodología del proyecto incluye el tipo o tipos de investigación, las técnicas y procedimientos que serán utilizados para llevar a cabo la indagación. Es el como, se realizará el estudio para responder al problema planteado” (p. 45), Este es de suma importancia, ya que es quien le da respuestas al problema y permite llegar a esa respuesta por medio de instrumentos y técnicas variadas dependiendo del tipo de investigación y las necesidades de la misma.

Todo contexto metodológico debe condensar la información relacionada con el cómo se va a realizar el trabajo objeto de estudio, que parámetros van a utilizar si se apoyará en datos estadísticos y cómo se evaluará toda la información. Se debe seleccionar la información de entrevistas, artículos de revista, textos y demás fuentes de información.

## **Tipo de Investigación**

Al desarrollar la Investigación se destacan las estrategias y métodos que el investigador emplea en su trabajo; en tal sentido Hernández, Fernández y Baptista (2006) señalan que "el diseño de la investigación se refiere al plano o estrategia concebida para responder a las preguntas de la investigación" (pág. 108)

Es por esto, que esta investigación se encuentra dentro de la metodología de proyecto factible; el cual es definido por la Universidad Pedagógica Experimental Libertador (UPEL, 2004) como "la investigación, elaboración y desarrollo de una propuesta de un modelo operativo viable para solucionar problemas, requerimientos o necesidades de organizaciones o grupo sociales, puede referirse a la formulación de políticas, programas, tecnología, métodos o procesos" (p. 21) Por cuanto, la investigación estuvo dirigida a diseñar micros televisivos para destacar los beneficios que sobre la salud posee la danza árabe por la televisora regional Nova TV.

De igual forma, este Trabajo Especial de Grado, se encuentra dentro de la modalidad de investigación de campo que, de acuerdo con la UPEL (2004) es "aquella donde los datos de interés son recogidos en forma directa de la realidad"(pág. 5) es de carácter descriptivo, ya que el "objetivo es la descripción, con mayor precisión de las características de un determinado individuo, situaciones o grupo" Ramírez (1999), (pág. 84)

Siendo entonces, el diseño de tipo descriptivo, de acuerdo con Hernández Fernández y Baptista (2006) es aquel en el que se observan situaciones existentes sin manipular deliberadamente las variables; en este caso, el estudio se limitó a la observación de los hechos reales.

De todo lo anteriormente expuesto se deduce que la presente investigación es un proyecto factible, él cual según la Universidad Pedagógica Experimental Libertador, UPEL (2004), define como proyecto factible,

Toda investigación, elaboración y desarrollo de una propuesta de un modelos operativo variable para solucionar problema, requerimientos o necesidades de organizaciones o grupos sociales; puede referirse a la formulación de políticas, programas tecnológicas, métodos o procesos. Es un modelo operativo de una unidad de acción, y están orientados a proporcionar respuestas para la solución de problemas (p.7).

De este modo, basado en una investigación de campo, de tipo no experimental, de carácter descriptivo, puesto que se pretende diseñar micros televisivos para destacar los beneficios que sobre la salud posee la danza árabe transmitidos por el canal regional Nova TV apoyada por una revisión documental, bibliográfica y electrónica que fortalece toda la información respaldada en la investigación y que ayudaron al mejor desempeño del diseño de la serie de micros televisivos.

### **Área de la Investigación**

El estudio se ejecutó en la población de Turmero, Municipio Santiago Mariño, estado Aragua, lugar donde se desarrolló la investigación, puesto que el canal regional Nova TV se encuentra ubicado en el Municipio antes mencionado. El presente Trabajo Especial de Grado se centra en el área del conocimiento de las ciencias sociales, específicamente en el área de la producción audiovisual para promover los beneficios que sobre la salud posee la danza árabe, a fin de presentar la investigación como propuesta de crear una serie de micros televisivos para informar los beneficios que posee

la danza árabe en la población de Turmero, Municipio Santiago Mariño, estado Aragua.

## **Población y Muestra**

### **Población**

Según Arias (2004) la población es “un conjunto finito o infinito de elementos con características comunes para los cuales serán extensivas las conclusiones de la investigación. Estas quedan delimitadas por el problema y los objetivos del estudio” (p. 81)

Desde su punto de vista Briseño (2004) define a la población como “un conjunto o infinito de elementos y unidades (personas, institutos, documentos variables u ocasionales) a los cuales se refiere una investigación” (p. 55) Lo que quiere decir, que la población esta constituida por el conjunto de seres que se va a estudiar y que constituye la muestra representativa de la población de la cual se extrajeron datos para la investigación.

Por ende, la población para el objetivo 3 es de 344.731, habitantes que conforman el municipio Santiago Mariño, puesto que Turmero es donde esta ubicada la sede del canal televisivo Nova Tv.

### **Cuadro 2: Clasificación de la Población**

Población	Características de la Población
A	Directivos del canal Nova TV.
B	Canales regionales del estado Aragua
C	344.731 habitantes del municipio Mariño

**Fuente: Riera (2011)**

## Muestra

Hernández, Fernández y Baptista (2006) definen la muestra “como una parte de la población a estudiar, es decir, un subconjunto de ese mismo conjunto al que se llama población” (p.207) Para determinar el tamaño de la muestra para el objetivo 1 y 2 del presente estudio, se aplicó un muestreo probabilístico al azar simple que para Hurtado y Toro (2001), (pág. 56) “se utiliza cuando la población es pequeña y finita, es decir, con un número de integrantes conocido, y se realiza por un sorteo entre todos ellos” (pág. 80) De este modo, La muestra quedó para el objetivo 1 por un directivo del Departamento de producción del canal Nova TV y para el objetivo 2 se tomaran los canales con transmisión regional (TVS, Tic TV, Nova TV, Color TV y TRV).

Por otra parte de la población se extrae la muestra, la cual según Arias (ob. cit.) consiste en “un subconjunto representativo y finito que se extrae de la población accesible” (p. 83) y para obtener la muestra necesaria y así lograr los objetivos propuestos en esta investigación, para el objetivo 3 que abarca la población del municipio Mariño, se aplicó la fórmula propuesta por Hurtado (2000), la cual determina el tamaño más conveniente de la muestra en la población de la investigación, de modo que el error sea el mínimo aceptado.

La fórmula es la siguiente:

$$n = \frac{Z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{e^2 \cdot (N-1) + (Z^2 \cdot p \cdot q)}$$

Donde:

**n** = es el valor a obtener y representa el tamaño de la muestra.

$Z^2$  = es un valor teórico que representa el nivel de confianza, y lo escoge el investigador. Si el nivel de confianza es 95,5%,  $Z^2$  será 4; sí el nivel de confianza es 99,9,  $Z^2$  será 9.

$e$  = constituye el error de estimación o error de muestreo. Normalmente oscila entre  $\pm 5\%$  y  $\pm 10\%$ .

$p$  y  $q$  = se refieren al comportamiento del evento a medir. Constituyen la proporción o porcentaje de personas que responde a una u otra alternativa sabiendo que las respuestas son dicotómicas. Los valores de  $p$  y  $q$  se determinan previamente mediante una prueba piloto a un grupo de unidades de estudio con características similares a la muestra a obtener. Si no hay prueba piloto y no se tienen antecedentes de investigaciones anteriores, se asume que  $p$  y  $q$  tienen el mismo valor de 50% cada una.

$N$  = es el tamaño total de la población.

Ahora bien, en este caso en particular, la formula se desglosó de la siguiente forma:

$$n = \frac{Z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{e^2 \cdot (N-1) + (Z^2 \cdot p \cdot q)}$$

Donde:

$$n=? \quad N=344.731$$

$$Z^2=4$$

$$e=8$$

$$p \text{ y } q=50$$

$$n = \frac{4 \cdot 50 \cdot 50 \cdot 344.731}{64 \cdot (344.731 - 1) + (4 \cdot 50 \cdot 50)}$$

$$n = 156,18$$

En este caso, luego de aplicar la formula, la muestra fijada para alcanzar el objetivo específicos numero 3 en 156 personas.

**Cuadro 3: Clasificación de la Muestra**

Instrumento de Recolección de Datos	Población	Muestra
Entrevista.	Directivos del canal Nova TV.	1 Directivo
Matriz de observación.	Canales regionales del estado Aragua.	Parrilla de programación de los canales regionales
Encuesta.	Habitantes del municipio Mariño.	156 personas

**Fuente: Riera (2011)**

**Técnicas e Instrumento de Recolección de Datos**

Según Arias (2004) las técnicas de recolección de datos se definen como “cualquier recurso, dispositivo o formato, que se utiliza para obtener, recaudar y almacenar información” (pág. 69) Basado en este concepto se puede decir que para recabar información los investigadores deben utilizar algún instrumento el cual es definido por el mismo autor “los medios materiales que se emplean para recoger y almacenar información” (pág. 53).

De esta manera, para la investigación se utilizó La Entrevista, La Encuesta y el Registro de Observación como las técnicas de recolección de datos.

En el caso de la técnica de la entrevista según Sabino (2002) “Consiste en una interrelación entre dos personas, una de las cuales es el investigador,

formula preguntas determinadas, preguntas relativas al tema de estudio, mientras que la otra proporciona la información que se le es solicitada”, por otra parte, Bernal (2000) asegura que la entrevista es “un formulario debidamente preparado y estrictamente normalizado sobre la base de pregunta, un orden fijo, inmovible” (pág. 113) es a través de esta técnica que se logra conseguir información mas detallada del tema a tratar.

Es por eso, que en esta investigación la entrevista estuvo dirigida al gerente de programación y comercialización del canal Nova Tv, la cual contó con 6 preguntas para desarrollar el tema bajo una información básica con relación al objetivo 1 en relación a diagnosticar la necesidad de promover una serie de micros televisivos acerca de los beneficios que sobre la salud posee la danza árabe dirigido por canal antes mencionado.

Por otra parte, con respecto a la encuesta Sabino (2002) expone que “el diseño de la encuesta es exclusivo de las ciencias sociales y parte de la premisa que, si se quiere conocer algo sobre el comportamiento de las personas, lo más directo es preguntárselo a ellos mismos” (p.94) entonces la aplicación de la misma es importante puesto que permitió conocer cual es la opinión de las personas de la localidad de Mariño y así diagnosticar el interés diseñar una serie de micros televisivos para informar de los beneficios de la danza árabe, así como también determinar el interés del público por el tema. Para ello se empleó el instrumento del cuestionario mixto.

En otro sentido, Hernández, Fernández y Bastidas (2006), establecen que:

La encuesta es el instrumento mas utilizado para recolectar datos, contenido de preguntas abiertas (da la posibilidad a los sujetos de contestar ampliamente y son útiles cuando no tenemos información sobre las posibles respuestas, o cuando esta formación es

insuficiente) o de preguntas cerradas, las cuales pueden ser dos o mas alternativas de respuestas. (pág. 285).

De esta manera, para esta investigación fue utilizada la encuesta tipo cuestionario, el cual se conformó por 13 ítems, y fue empleando como instrumento el formato de cuestionario (Ver Anexo "B"), definidas por Hernández, Fernández y Bastidas (2006) como " un conjunto de preguntas respecto a una o más variables a medir" ( pág. 285)

Por último, se uso el método de observación de manera directa, el cual, según Sabino (2002) "es el uso sistemático de todos los sentidos en la búsqueda de los datos que se necesitan para resolver un problema de la investigación" (pág. 132), donde por medio de la observación a una situación determinada puede ser evaluada y conocer la realidad de los hechos, y es por eso que se empleo el instrumento de la matriz de observación que se define como una técnica de recolección de datos que permite acumular información sobre un hecho, realizando en este caso un registro de información detallada de los canales regionales del estado Aragua específicamente de TVS, Tic Tv, TRV, Color TV y Nova TV.

### **Técnica de Análisis de Datos**

Para Sanchez (1992), son las técnicas lógicas o estadísticas que serán empleadas para descifrar lo que revelan los datos que sean recogidos, donde establece que "son las técnicas y análisis de datos aquellas que permiten obtener los datos estadísticos ordenándolos y clasificándolos de forma lógica" (p. 132) De esta manera, además del análisis cuantitativo que Sabino (2002) define como "al que procedemos hacer con la información de tipo verbal, que de modo general se ha recogido mediante fichas de uno u otro tipo" (p. 135).

Por otra parte, Una vez aplicados los instrumentos de recolección de datos a la población seleccionada, se emplearon técnicas de estadística descriptiva, determinando la frecuencia de las respuestas y el porcentaje de cada elemento que conforma el instrumento agrupándolos en relación directa a las variables del estudio e interpretándolos de manera cuantitativa y cualitativa comparándola con la teoría que sustenta la investigación.

## **Validez y Confiabilidad**

### **Validez**

Autores como Hernández, Fernández y Baptista (2006), definen la validez como el “grado en que un instrumento realmente mide la variable que pretende medir” (p. 243). En tal sentido, para determinarla se empleó la técnica de juicio de experto, la cual según Valbuena (1992) consiste en “sostener a una evaluación por parte de un conjunto calificado de personas, una serie de aspectos, elementos... a los fines de obtener su opinión acerca de la validez, relevancia, factibilidad, coherencia, tipo de deficiencia” (p. 10).

En este orden de ideas, los instrumentos fueron entregados a un metodólogo y dos comunicadores sociales, quienes efectuaron las respectivas evaluaciones los cuales aportaron recomendaciones que fueron tomadas en cuenta para la versión definitiva del mismo.

La validez del instrumento es sustentada por Ruiz (1998), cuando afirma que “a través de la validez de contenido se trata de determinar hasta donde los ítems de un instrumento son representativos de dominio o universo contenido de la propiedad que se desea medir” (p. 99). Por lo que, luego los expertos evaluaron la relación entre los objetivos, variables e ítems.

## **Confiabilidad**

En relación a la confiabilidad del instrumento Hernández, Fernández y Baptista (2006), la conceptualizan como “el grado en que su aplicación repetida al mismo sujeto u objeto produce resultados iguales” (p.242) En este orden de ideas la confiabilidad para Palella y Martins (2006) como aquel que consiste en “volver a tomar la misma prueba al mismo sujeto o grupo de sujetos” (p. 152) agregando que “cuanto más iguales sean los puntajes obtenidos, tanto más confiable es la prueba”

Otra definición de este concepto, es la del Manual de la Universidad Santa María (2001) para quienes la confiabilidad del instrumento de medición “se refiere al grado en que su aplicación repetida al mismo sujeto u objeto, produce iguales resultados “(p.30) ampliando este concepto explican que se encuentran diversas maneras de determinar la confiabilidad y todas conducen a contar con tres expertos en el área que procedieron a validar los instrumentos de recolección de datos, a fin de determinar si cumplían con los criterios necesarios para ser aplicados en el estudio realizado de la siguiente manera: (a) una copia del título de la investigación, el objetivo general y ,los específicos, la Operalización de variables. (b) una copia del guión de entrevista, (c) una copia de la encuesta por medio del cuestionario mixto y por ultimo (d) una copia del registro de observación a través de la matriz. De esta manera, los instrumentos fueron entregados a los expertos y los mismos hicieron los aportes necesarios para luego ser aplicados.

## **Fases de la Investigación**

Para la Universidad Pedagógica Experimental Libertador (UPEL, 2006), las fases de la investigación es el “resumen de cada paso de la ejecución de la investigación” (p. 28). Los procedimientos de esta investigación constan de los siguientes pasos:

**Fase I:** Consistió en la revisión bibliográfica en distintas bibliotecas e internet para obtener el material necesario para sustentar el problema de estudio, los objetivos de investigación y el marco referencial.

**Fase II:** Conformar los cuadros de conceptualización y operacionalización de las variables a estudiar para de ellas desglosar el instrumento, determinando de esta manera su validez y confiabilidad.

**Fase III:** Establece contacto directo con los habitantes del municipio Santiago Mariño a los cuales se les aplicó el instrumento.

**Fase IV:** Proceso de tabulación de los datos que se obtuvieron a través de las respuestas de los instrumentos.

**Fase V:** Producción de una serie de micros televisivos que informen los beneficios que para la salud posee la danza árabe.

**Paso 6:** Presentación de la serie de micros televisivos que informen los beneficios que para la salud posee la danza árabe.

## CAPÍTULO IV

### DIAGNÓSTICO QUE SUSTENTA LA PROPUESTA

#### **Análisis de los resultados**

Se define como el proceso donde se pone de manifiesto todos aquellos elementos que conforman las conclusiones dadas a través de instrumentos. Balestrini (2001), señala que el análisis de los datos se define como:

El propósito del análisis es resumir las observaciones llevadas a cabo de tal forma que proporcionen respuestas a las interrogantes de la investigación. Señala que el análisis implica el establecimiento de categorías, la ordenación de los datos para así resumirlas, y poder sacar los resultados en función de las interrogantes (p.35).

Siendo así, el análisis de los datos y la descripción específicamente de los aspectos relativos relacionados a datos recolectados de los instrumentos aplicados. Según Sánchez (1985) “las técnicas y análisis de datos son aquellos que permiten obtener los datos estadísticos ordenándolos y clasificándolos en forma lógica” (p. 132).

En esta fase de la investigación se desarrollaron las distintas operaciones a las que fueron sometidos los datos que se obtuvieron a través de los instrumentos de recolección de datos. Las técnicas de análisis de datos, según Arias (1997) “son las técnicas lógicas o estadísticas que serán empleadas para descifrar lo que revelan los datos que sean recogidos” (p. 55).

Es por eso, que la estadística descriptiva según Tamayo y Tamayo (1999) “es aquella que utiliza técnicas y medidas que indican las características de los datos que tienen por objeto resumir y describir los hechos que han proporcionado la información y por lo general toman forma de tablas, gráficos e índices” (p.211).

De esta manera para ejecutar el objetivo 1 se realizó una entrevista al jefe de producción del canal regional Nova TV a fin de encontrar respuestas y poder diagnosticar la necesidad comunicacional del mismo de contar con micros televisivos que destaquen los beneficios de la danza árabe en la salud. Seguidamente, para desarrollar el objetivo 2 se efectuó un registro de información, donde en un cuadro se establecerá el canal y formato de programación, así como su horario, duración y alguna otra observación en particular.

De este modo, los datos para el objetivo 3, se organizaron en tablas de frecuencia y de porcentajes. Según Corbeta (2004) señala que: “una tabla de frecuencia está formada por las categorías o valores de una variable y sus frecuencias correspondientes. Esta tabla es lo mismo que una distribución de frecuencia” (p.98).

Las tablas de frecuencia expresan los resultados obtenidos de manera cuantitativa, permitiendo visualizar las alternativas de estudio, la frecuencia de respuesta y el porcentaje obtenido, agrupando cualquier dato numérico.

Para la representación gráfica, se seleccionó el diagrama circular definido por Tulio (2004) como:

El gráfico circular es útil para representar proporciones de distintas clases dentro de una muestra. La muestra

es representada por un círculo y cada una de las clases que la componen, por un sector de este. El ángulo de cada sector mantiene la misma proporción de 360° que la de la clase representada (p.98).

De esta manera, los gráficos circulares permiten visualizar los resultados facilitando al lector su interpretación. Finalmente se utiliza el análisis e interpretación de cada pregunta, sustentado teóricamente para profundizar y darle aporte a los resultados obtenidos.

#### **Cuadro 4: Entrevista Aplicada**

Entrevista realizada a: Gabriela Lugo jefe de producción de Nova TV.

<b>Pregunta</b>	<b>Respuesta</b>
1.¿Considera usted que la población de Mariño, tiene conocimientos sobre los beneficios que para la salud posee la danza árabe?	No, considero en su mayoría la población de Mariño desconoce del tema.
2.¿Considera usted que una serie de micros televisivos sería la estrategia comunicacional audiovisual adecuada para mitigar la desinformación existente con respecto al tema?	Claro que sí, porque los micros son la manera más directa y práctica de llegarle al público.
3.¿Posee el canal algún tipo de programa que aborde la temática de la danza árabe?	Muy pronto. En el canal estamos rediseñando la programación y queremos abarcar ese tema.
4.¿Qué ventajas le ofrece contar con una serie de micros que destaquen los beneficios que tiene en la danza árabe en la salud?	Que al contar con la transmisión de micros estaríamos ofreciendo entretenimiento y educación.
5. ¿Considera que micros televisivos que destaquen los beneficios que tiene la danza árabe en la salud serian un tema de interés para la audiencia?	Pienso que depende de que enfoque que se le de la temática, pero si se muestra de manera entretenida puede gustar mucho.

6. ¿Estarían interesados en contar en su parrilla de programación una serie de micros televisivos que hablen acerca de los beneficios que tiene en la danza árabe en la salud?	Claro que sí, Nova TV por ser un canal fresco y ameno busca innovar en su programación, por lo que nos gustaría contar con micros.
--	--

Fuente: Riera (2011)

Como se pudo observar, es un canal que busca proporcionar información de manera abierta, y por lo mismo se presta para implementar estrategias comunicacionales que capten la atención del público de una forma práctica de transmitir la información como lo es a través de un micro televisivo, es por ello que Gabriela Lugo jefa de producción del canal Nova TV se mostro receptiva a la idea de proyectar dichos micros, puesto a que son incentivan a desarrollar el ejercicio físico por medio de la danza, así como también educan a la comunidad acerca de los beneficios que posea quien baile danza árabe y de esta manera se estaría despertando la curiosidad de los televidentes en cuanto a la programación regular que se tiene.

## Registro de Información

Evaluación y seguimiento de la parrilla de programación a los canales regionales.

**Cuadro 5: Registro de Información y Observación de la parrilla de programación**

Producción	Formato	Nombre	Duración	Periodicidad	Emisión	Observaciones
<b>Canales</b>						
<b>TVS</b>	Programa tipo magazine.	Solo Ellas	De 12min 24min	Diaria.	Matutina.	Programa con invitados variados.
<b>TRV</b>	*Micro.  *Programa tipo Magazine.	Itinerario.  D´Revista	1:30min  De 12 a 24min	Diario.  De lunes a Viernes.	Nocturna.  Matutina.	Ambos son programas de variedades que llevan invitados y en oportunidades han podido tocar el tema investigado.
<b>Tic TV</b>	No hay ningún tipo de formato de programación.	No Aplica.	N.A.	N.A.	N.A.	Se encuentra con poca producción en su programación por lo que no aborda el tema.

<b>Nova TV</b>	Actualmente no se existe ningún tipo de formato de programación.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	Actualmente no se transmite ninguna programación que aborde el tema como anteriormente lo hacían con los micros de baile Urbano.
<b>Color TV</b>	No hoy ningún tipo de formato de programación.	No Aplica.	N.A.	N.A.	N.A.	Por ser un canal institucional no proporciona contenidos de Danza Árabe.

Fuente: Riera (2011)

Con los datos anteriormente expuestos, se concluye que en ninguna de las televisoras regionales existe ni un tipo de formato de programación que aborde directamente el tema del baile por lo cual mucho menos la danza árabe específicamente, solo hay programas de variedades que entre sus invitados involucran a bailarines o agrupaciones de danza que estén presentando un evento próximo, por lo que los canales han dejado un vacío de información al no suministrar las características de cada tipo de danza.

## Encuesta

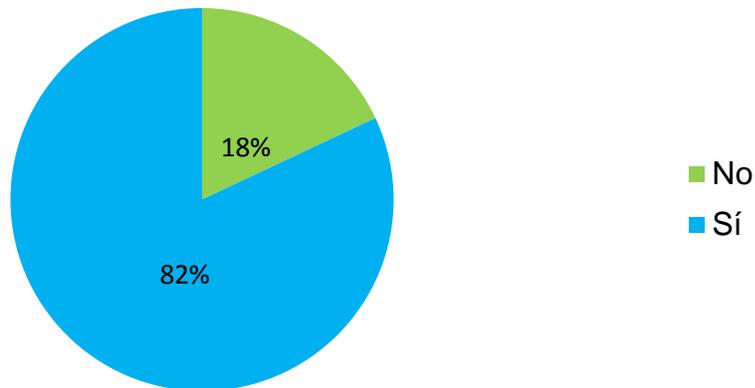
Encuesta tipo cuestionario aplicada a 156 personas habitantes del municipio Santiago Mariño de la población de Turmero.

### Ítem N° 1. ¿Conoce usted la danza árabe?

Cuadro N° 6:

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Sí	128	82%
No	28	18%
<b>TOTAL</b>	<b>156</b>	<b>100%</b>

Fuente: Riera (2011)



**Gráfico N° 1: Distribución de la Muestra en relación al conocimiento de la danza árabe.**

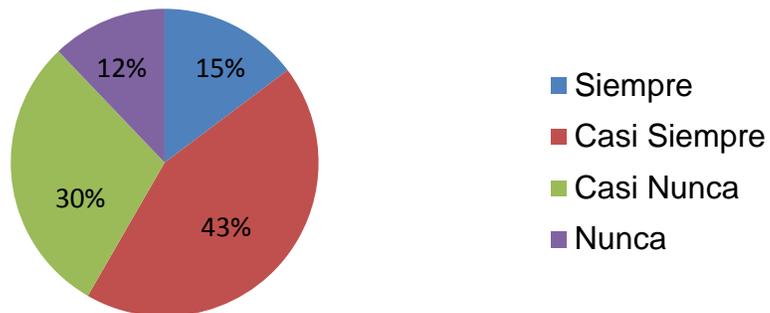
Como se puede observar gran parte de las personas contestaron que si conocen lo que es la danza árabe, puesto a que solo 28 personas respondieron que no conocen sobre la danza árabe, por lo que se evidencia que es un tema de interés general siendo una disciplina conocida por la mayoría de los encuestados.

**Ítem Nº 2: ¿Práctica usted alguna actividad física en beneficio a su salud?**

**Cuadro Nº 7:**

<b>Alternativa</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Siempre	23	15%
Casi Siempre	68	43%
Casi Nunca	46	30%
Nunca	19	12%
<b>TOTAL</b>	<b>156</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Cuestionario Diagnóstico (2011)



**Gráfico Nº 2: Distribución de la muestra en relación a la práctica de actividades para el bienestar de la salud. Elaborado con datos extraídos del cuadro #2. Riera (2011)**

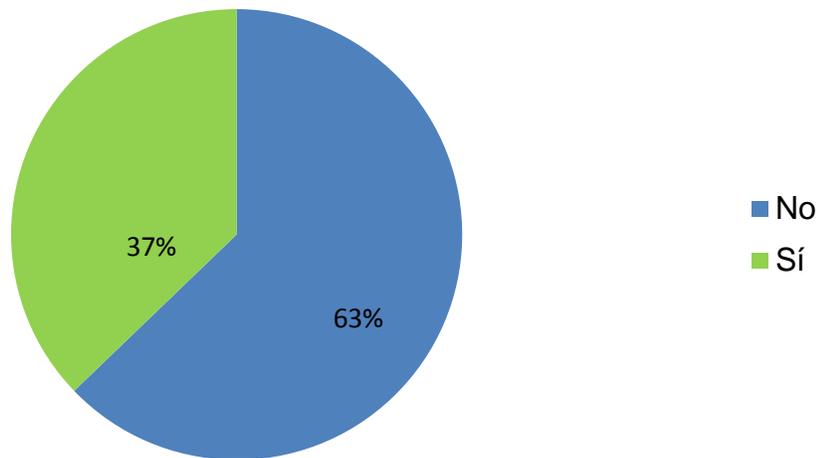
Los resultados obtenidos permiten evidenciar que la población del Municipio Mariño en su mayoría practica alguna actividad para ejercitarse buscando aportarle beneficios al cuerpo, por lo que hacen ver que seria de gran interés conocer de los beneficios que aporta la danza árabe para que así se vean motivados a la practica de la misma obteniendo resultados beneficiosos para su organismos.

**Ítem 3. ¿Ha obtenido información de los beneficios que trae para la salud practicar la danza árabe?**

**Cuadro N°: 8:**

<b>Alternativa</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Sí	58	37%
No	98	63%
<b>TOTAL</b>	<b>156</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Riera (2011).



**Gráfico N° 3: Distribución de la población en relación a la obtención de información de los beneficios de la danza en la salud.**

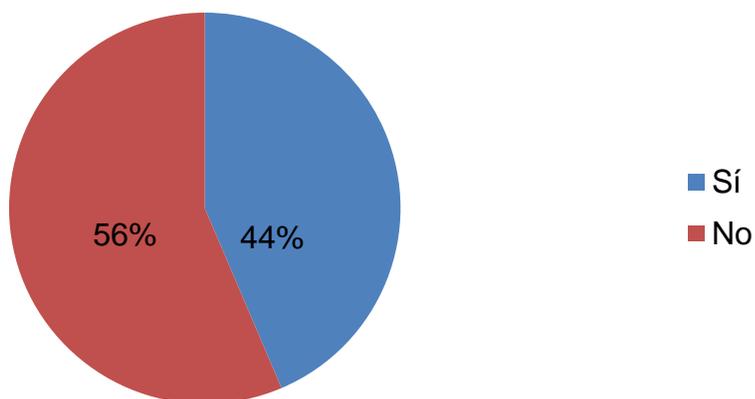
Como se pudo evidenciar, la mayoría de las personas no obtienen información de los beneficios de la danza árabe en la salud, puesto a que 98 personas de las 156 encuestadas respondieron negativamente a la pregunta, por lo que se demuestra que es de gran importancia la creación de estrategias comunicacionales que promulguen de los beneficios que posee, en este caso a través de los micros televisivos.

**Ítem 4: ¿Sabía usted que practicar la danza árabe ayuda a mejorar la coordinación motriz y ganar mayor flexibilidad en la columna vertebral?**

**Cuadro N° 9:**

<b>Alternativa</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Sí	68	44%
No	88	56%
<b>TOTAL</b>	<b>156</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Riera (2011)



**Gráfico N° 4: Distribución de la población en relación al conocimiento de unos de los beneficios de la danza árabe en la salud.**

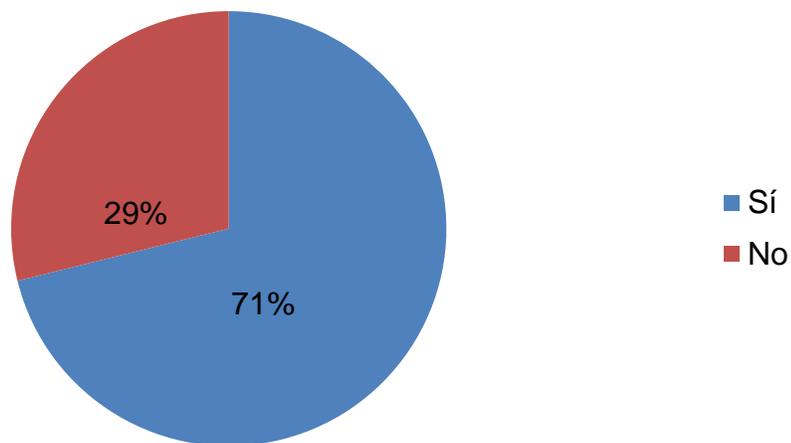
Con los resultados arriba expuestos, se puede determinar que un 44% de la población sí conoce sobre este beneficio físico que tiene la danza árabe en la salud y que en caso contrario un 88 personas de 156 encuestadas manifestaron que no conoce del tema, por lo mismo se denota la carencia de información con respecto a la temática investigada que para muchos podría ser de gran interés al obtenerla a través de la serie de micros planteados.

**Ítem N° 5: ¿Cree usted que con la práctica de la danza árabe pueden aumentar los niveles de autoestima?**

**Cuadro 10:**

<b>Alternativa</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Sí	110	71%
No	46	29%
<b>TOTAL</b>	<b>156</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Riera (2011).



**Gráfico N° 5: Distribución de la población a relación a la creencia de la práctica de la danza árabe pueden aumentar los niveles de autoestima.**

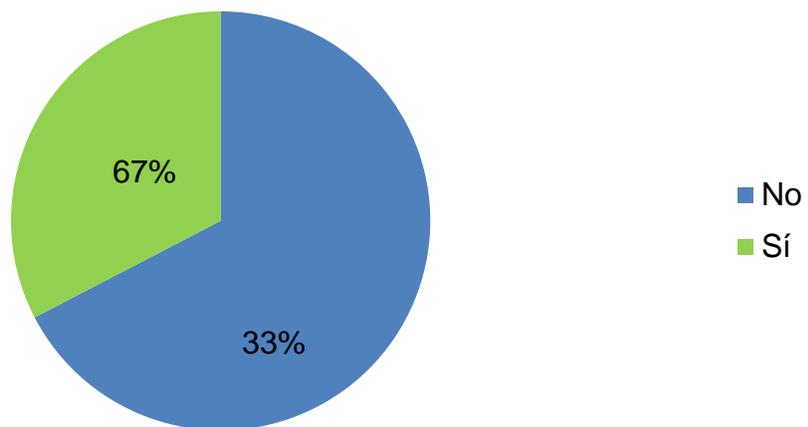
De acuerdo al gráfico N° 5 se certifica que en su mayoría si se cree en que al practicar danza árabe se aumente el autoestima puesto a que 110 personas respondieron de manera afirmativa, en cambio y 46 de 156 encuestados indicaron que no creían, por lo que se comprueba la importancia de crear micros televisivos que sean transmitidos masivamente para proporcionar los beneficios de la danza árabe y así fortalecer este resultado.

**Ítem N° 6: ¿Sabía usted que al realizar movimientos de danza árabe durante el embarazo fortalece los ovarios y genera endorfinas que proporcionan relajación durante el parto?**

**Cuadro 11:**

<b>Alternativa</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Sí	51	33%
No	105	67%
<b>TOTAL</b>	<b>156</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Riera (2011).



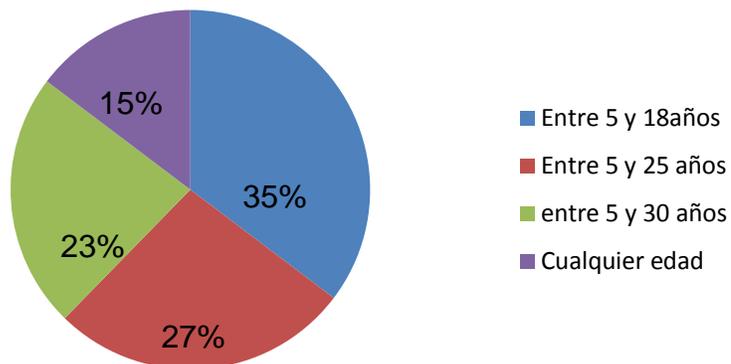
**Gráfico N°6: Distribución de la población en relación al interés de recibir información sobre los beneficios de la danza árabe.**

De acuerdo a los resultados arrojados un 67% de la población expresó que no conocen acerca de este atributo generado por la danza árabe, por lo que se ve la necesidad de informar acerca de esto, debido que ayudaría a muchas mujeres que reciban este mensaje a través de los micros televisivos,

**Ítem N° 7: ¿Entre que edades cree usted que puede practicarse la danza árabe?**

**Cuadro N° 12:**

<b>Alternativa</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Entre los 5 y 18 años	55	35%
Entre los 5 y 25 años	42	27%
Entre los 5 y 30 años	36	23%
A cualquier edad	23	15%
<b>TOTAL</b>	<b>156</b>	<b>100%</b>



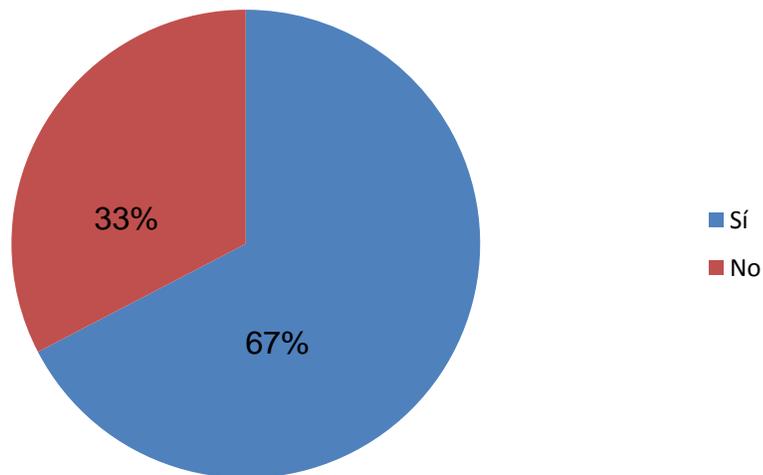
**Gráfico N° 7: Distribución de la población en relación a la edad desde que se practica la danza árabe.**

Como se pudo apreciar notoriamente la mayoría de la población encuestada manifestó que consideran que la danza árabe es practicada entre los 5 y 25 años, puesto a que 97 personas de 156 encuestadas respondieron de esa manera, dejando claro que no conocían que puede ser practicada a cualquier edad. Tal desinformación se podría solventar con la transmisión de información de los beneficios con esta serie de micros.

**Ítems N° 8: ¿Le gustaría conocer más sobre los beneficios que ofrece la danza árabe a su salud?**

**Cuadro N° 13:**

<b>Alternativa</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Sí	105	67%
No	51	33%
<b>TOTAL</b>	<b>156</b>	<b>100%</b>



**Gráfico N° 8: Distribución de la población en relación al interés de conocer más sobre los beneficios de la danza árabe.**

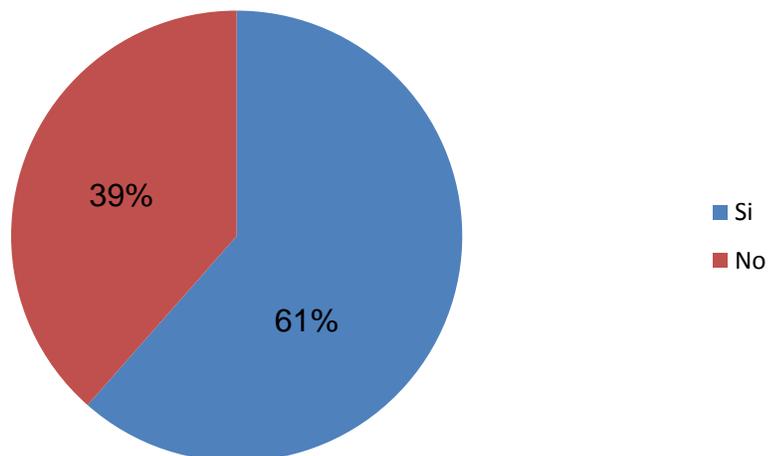
Según las cifras arrojadas la mayoría de la población si le gustaría conocer mas sobre los beneficios de la danza árabe en la salud, puesto que 105 personas de 156 encuestadas respondieron afirmativamente lo que quiere decir que solo un 33% no les gustaría recibir esta información, por lo que se puede decir que si existe un interés acerca de la temática de la danza árabe.

**Ítems N° 9: ¿Cree usted que una serie de micros televisivos es la herramienta audiovisual idónea para informar sobre alternativas para la salud?**

**Cuadro N° 14:**

<b>Alternativa</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Sí	96	61%
No	60	39%
<b>TOTAL</b>	<b>156</b>	<b>100%</b>

**Fuente: Riera (2011)**



**Gráfico N° 9: Distribución de la población en relación creer que una serie de micros televisivos sean la herramienta audiovisual idónea para informar de los beneficios de la danza árabe en la salud.**

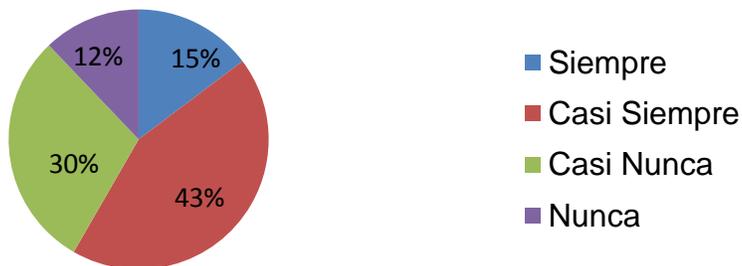
Con los datos antes establecidos, se puede observar que un 61% de la población cree que es ideal la utilización de una serie de micros televisivos para transmitir la información que se desee de los beneficios de la danza árabe, puesto a que 96 personas afirmaron esto, en cambio solo 60 personas no están de acuerdo. Es por esto, que se afirma que la creación y transmisión de los micros son viables y aprobados por su mayoría.

**Ítem 10: ¿Con que frecuencia ve usted el canal Nova TV?**

**Cuadro N° 15:**

<b>Alternativa</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Siempre	23	15%
Casi Siempre	68	43%
Casi Nunca	46	30%
Nunca	19	12%
<b>TOTAL</b>	<b>156</b>	<b>100%</b>

**Fuente: Riera (2011)**



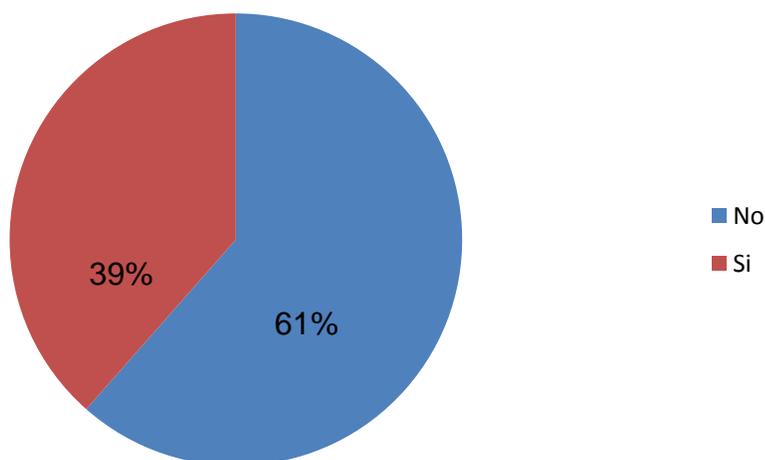
**Gráfico N° 10: Distribución de la población en relación a la frecuencia en que se sintoniza el canal Nova TV.**

Con estos resultados, se concluye que la mayoría de la población sintonizan con frecuencia el canal Nova TV, puesto a que 68 personas que representan el 43% de la población indicaron que casi siempre ven el canal, mientras 46 establecieron que casi nunca, 19 encuestados manifestaron nunca observar el canal, representando solo a un 12% de la población y 23 personas representando un 15% respondieron nunca ver Nova TV. Por lo que se puede establecer que al ser los micros transmitidos por este canal si podrían llegar a un colectivo masivo, logrando suministrar la información deseada

**Ítem 11: ¿Ha observado en la programación de Nova Tv micros televisivos que ofrezcan sobre la salud?**

**Cuadro Nº 16:**

<b>Alternativa</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Sí	60	39%
No	96	61%
<b>TOTAL</b>	<b>156</b>	<b>100%</b>



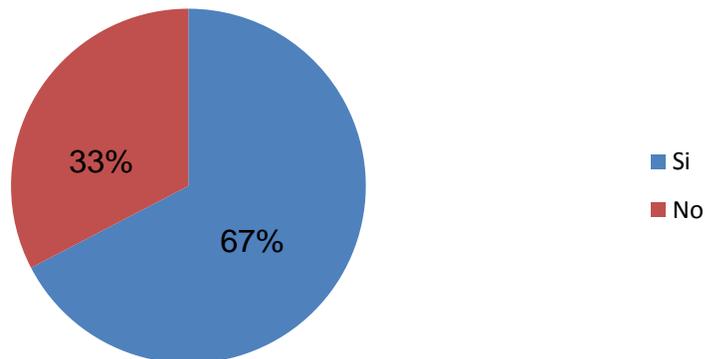
**Gráfico Nº 11: Distribución de la población en relación a si se ha observado micros televisivos en el canal Nova Tv sobre la salud.**

Con los datos antes establecidos, se puede observar que un 61% de la población no ha observado micros televisivos sobre la salud en la programación de Nova TV, por lo que el otro porcentaje de la población responde de acuerdo al desconocimiento del tema por no frecuentar la transmisión de la programación del canal, lo que hace que se vea evidente el vacío de información acerca de los beneficios de la danza árabe, la cual precisamente esta investigación busca suministrar.

**Ítems 12: ¿De transmitir Nova TV micros televisivos que destaquen los beneficios de la danza árabe en la salud los vería?**

**Cuadro N° 17:**

<b>Alternativa</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Sí	105	67%
No	51	33%
<b>TOTAL</b>	<b>156</b>	<b>100%</b>



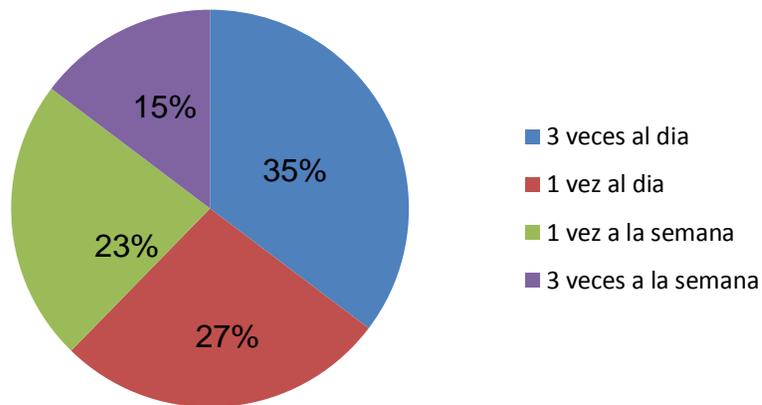
**Gráfico N° 12: Distribución de la población en relación a si observarían micros televisivos que destaquen los beneficios de la danza árabe en la salud transmitidos por Nova TV.**

Al aplicar la encuesta, en esta pregunta se pudo constatar que a la mayoría de la población respondió de manera afirmativa por lo que se puede decir que si están receptivos a la aplicación de micros televisivos que destaquen los beneficios de la danza árabe en la salud debido a que 105 personas respondieron de manera afirmativa arrojando un rotundo 67%, mientras que solo 51 personas contestaron no, representando el 33%. A través de esta pregunta se pudo comprobar la aceptación y el agrado del público con respecto a la transmisión de micros televisivos sobre los beneficios de la danza árabe.

**Ítem 13: ¿Con que frecuencia le gustaría ver por el canal Nova Tv micros televisivos que destaquen los beneficios de la danza árabe en la salud?**

**Cuadro N° 18:**

<b>Alternativa</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
1 vez al día	42	27%
3 veces al día	55	35%
1 vez a la semana	36	23%
3 veces a la semana	23	15%
<b>TOTAL</b>	<b>156</b>	<b>100%</b>



**Gráfico N° 7: Distribución de la población en relación a la frecuencia que les gustaría ver los micros televisivos por el Canal Nova TV.**

Como se pudo apreciar, la mayoría representada por un 35,3% establecieron que les gustaría ver los micros 3 veces al día, 42 personas representando el 27% le aguaría verlos 1 ves al día lo que quiere decir, que un 62% de la población le gustaría diariamente ver los micros.

## Conclusiones del Diagnóstico

La presente investigación teniendo como objetivo recopilar la información necesaria, se aplicó un cuestionario a 156 habitantes del Municipio Mariño, en el cual se ubica la sede del canal Nova TV. De acuerdo a las respuestas obtenidas se observó que un gran porcentaje de los encuestados señalaron conocer lo que es un micro televisivo, lo cual se perfila como una fortaleza para la ejecución de la investigación.

Por otra parte, es importante destacar que un 67% de los encuestados señalan que le gustaría tener información sobre los beneficios que sobre la salud posee la práctica de la danza árabe, esta respuesta permite deducir que en el Municipio Mariño existe una necesidad de información de la temática investigada y por cuanto la población desea adquirir datos o características específicas relacionadas.

De esa manera, de acuerdo con los resultados obtenidos un 61% de la muestra seleccionada indica que los micros televisivos son la estrategia comunicacional idónea para mostrar todo lo relacionado a los beneficios que aporta la danza árabe para la salud de quien la práctica, por consiguiente, es necesario señalar que la creación de micros televisivos donde se de a conocer dichos beneficios son relevantes y de interés para la población del Municipio Mariño.

En cuanto a la entrevista realizada al jefe de producción de Nova TV, se constato que no poseen ningún formato de programación que aborde directamente el tema de la danza ni micros televisivos sobre la salud, es necesario destacar que tiene planes de implementar esta estrategia comunicacional próximamente, puesto que así lo indicó el jefe de producción

de Nova TV de manera de ofrecer una mejor y mayor información a su audiencia.

En cuanto al registro de observación, se realizó una investigación detallada y minuciosa de la parrilla de programación de cada canal regional buscando información de algún tipo de programación que aborde la temática de la danza árabe o algo relacionado a la misma, pero no se encontró ningún tipo de formato a fin, lo que más se le aproximaba fueron los programas de tipo magazine que por ser de temas variados en oportunidades han invitado a bailarinas de danza árabe mostrando su baile y movimientos, mas no abordan directamente sobre los beneficios que sobre la salud posee la danza árabe.

En consecuencia, se considera factible la creación de micros televisivos, por cuanto existe desconocimiento por parte de la población respecto a este tema y a su vez en el estado Aragua no se cuentan con programas televisivos que de a conocer todos los beneficios, físicos, psicológicos y mentales que favorecen a la salud de quien practique la danza árabe.

Puesto a que, después de haber realizado una investigación detallada sobre la producción de una serie de micros televisivos para informar los beneficios que sobre la salud posee la danza árabe dirigido por nova TV, se llevo a las siguientes conclusión que dada la carencia de información, por parte de la población del Municipio Mariño sobre los beneficios que posee la danza árabe sobre la salud pese a que no están al tanto como podría favorecer con su práctica se mostraron bastante interesados en profundizar el tema.

En cuanto al canal Nova TV se mantuvo atraído con el tema y mas aun con las necesidades comunicacionales que se determinaron, y es por

eso que consideraron idóneo la creación de micros televisivos como una táctica efectiva en el proceso de información para los habitantes del municipio Mariño, debido a que no cuentan con este tipo de herramientas para promover la salud a través de la práctica de la danza árabe.

Finalmente en vista de los resultados arrojados en toda la investigación se concluye que es necesario y de interés común el diseño de micros televisivos acerca de los beneficios que sobre la salud posee la danza árabe.

## **CAPÍTULO V**

### **LA PROPUESTA**

#### **MICROS TELEVISIVOS TRANSMITIDOS POR NOVA TV QUE DESTAQUEN LOS BENEFICIOS DE LA DANZA ÁRABE EN LA SALUD**

##### **Presentación de la Propuesta**

Esta investigación tiene como finalidad principal diseñar una serie de micros televisivos transmitidos por Nova Tv que destaquen los beneficios de la danza árabe en la salud, puesto que, existe la necesidad de información, porque basados en los encuestados al momentos de emitir su opinión en los instrumentos de recolección de datos aplicados se evidenció además la carencia de este tipo de estrategia comunicacional relacionada a la danza árabe.

La presente propuesta esta dirigida a todos los habitantes del municipio Mariño, quienes muestran interés en conocer los beneficios que sobre la salud posee la danza árabe, debido a que de acuerdo al diagnóstico obtenido se logro determinar la carencia de información y la receptividad del público a observar en la parrilla de programación de Nova TV una estrategia comunicacional relacionada al baile árabe y la descripción de características y atributos del mismo.

Es por eso, que con la creación de esta serie de 3 micros audiovisuales se logrará solucionar la carencia de información del tema investigado, en los mismos se describirá de manera específica cuatro

elementos importantes que son: característica, música, movimiento y beneficios que destacando los elementos mas resaltantes de cada uno de ellos se consiguiera despertar la curiosidad y motivación del televidente hacia los micros, donde el primero esta enfocado a las características principales, el inicio de esta danza y los beneficios mas importantes, en cambio el segundo micro esta destinado a mostrar todos los beneficios que obtiene la mujer embarazada que haga danza árabe, y el último micro esta creado para orientar todos los cambios positivos en la salud mental, en como aumenta el autoestima esta danza que es utilizada como terapia de relajación psicológica aliviando el estrés. De esta manera, con la serie de micros se alcanzara cubrir el vacio de información existente en la población.

### **Justificación**

Al analizar la entrevista, el registro de observación y la encuesta aplicada se pudo constatar una carencia de información acerca de los beneficios de la danza árabe en la salud, así se vio reflejado en el ítems # 1 donde el 82% de la población respondió que si conoce la danza árabe pero en el ítems # 3 un 62% indicó que no obtiene información de los beneficios de la misma y es por eso que se plantea el diseño de una serie de micros televisivos para exaltar las características y atributos de esta danza. De esta manera, se considera que la justificación de la propuesta de esta investigación esta apoya en las respuestas obtenidas de los encuestados y entrevistados, que considerando necesario que se divulgue los beneficios físicos, psicológicos y mentales que aporta la danza árabe para la salud de quien la practique, puesto a que en el ítems # 8 los encuestados manifestaron si desear conocer mas del tema.

Por otra parte, a través del jefe de producción de Nova TV, el canal demostró su interés para la producción de los micros televisivos, cuando en al responder la pregunta 6 de la entrevista indicó que el canal si esta interesado en esta serie de micros, sabiendo que a pesar de usar otras estrategias comunicacionales, estas no logran cubrir de manera precisa las dudas o información que requieren los televidentes del mismo, y es por eso que consideran necesarios los micros televisivos para que puedan ser transmitidos periódicamente durante la programación, e igualmente ser aplicado como una nueva estrategia comunicacional para del canal.

La propuesta que se presenta es destacada por sus elementos audiovisuales fáciles de comprender por lo televidentes, permitiendo una fácil obtención de los mensajes y con una gran efectividad en los receptores, lo que contribuirá al desempeño de todos aquellos que deseen conocer sobre esta danza tan interesantes.

### **Fundamentación de la Propuesta**

Para determinar la factibilidad, esta propuesta se fundamenta en los estudios realizados, basados en los principios comunicacionales de la información, transmisión del mensaje, los individuos involucrados y consecutivamente el propósito o intención de dicha comunicación, planteando algunos contenidos vinculados con la propuesta de Guevara (2005), la define como:

El traspaso de información desde un emisor, mediante un mensaje, hacia un receptor. Proceso el cual, luego toma un sentido inverso. O sea el receptor se vuelve emisor y así consecutivamente. Esta información que es transmitida, por medio de la comunicación, es recibida por el subconsciente y luego captada por el consciente (p.5).

De este modo, esta investigación refiere a la comunicación como su elemento principal, puesto que resulta vital para la transmisión de la información que se desea proporcionar al televidente, que al ser encuestado arrojó en su mayoría resultados positivos en cuanto a la creación de micros televisivos que aborden sobre los beneficios que posee la danza árabe para la salud de quien la practique y de esta manera favorecer a la población del municipio Mariño.

Es entonces, importante destacar que se eligieron 3 instrumentos de recolección de datos porque cada uno está destinado a obtener información en diferentes aspectos, siendo la entrevista la manera de saber cual es la posición del canal con respecto al tema de esta investigación, por otra parte el registro de observación sirvió para establecer las diferencias de parrillas de programación y así comparar entre un canal y otro, por último se tuvo la encuesta que permitió conocer directamente cual es la opinión de la población en cuanto a la temática abordada.

## **Objetivos de la Propuesta**

### **Objetivo General**

Dar a conocer a la población del Municipio Mariño los beneficios de la danza árabe en la salud a través de la implementación de micros televisivos al canal regional Nova TV.

### **Específicos**

Mostrar los atributos y características que posee la danza árabe, considerando la característica, música, movimientos y beneficios.

Fomentar el conocimiento, información y cultura de la danza árabe a los habitantes del Municipio Mariño.

Facilitar a la comunidad una estrategia comunicacional dinámica, clara y creativa que aborde los beneficios de la danza árabe en la salud.

Establecer los beneficios, aportes y atributos que genera la danza árabe en la salud de la persona que lo practique.

### **Estructura de la Propuesta**

La propuesta esta conformada por tres (03) micros televisivos destacando principalmente las característica, música, movimiento y beneficios que sobre la salud posee la danza árabe, cada uno tendrán una duración entre 2:30" y 3:30" minutos, dependiendo del la extensión del mensaje que se quiere dar.

### **Visión**

Difundir de manera creativa y llamativa la practica de la danza árabe resaltando sus atributos que aporta a la salud de quien la practique, informando y destacando su característica, música, movimiento y beneficios.

### **Misión**

Ser un medio informativo de los beneficios de la danza árabe en la salud, logrando posicionar los micros como una estrategia comunicacional para la población del Municipio Mariño.

**Cuadro 19: Guión Técnico y Literario N°1 de la Serie de Micros Televisivos**

Guión Técnico	Guión Literario
<p>Coletilla: Nombre del Micro</p> <p>MÚSICA INSTRUMENTAL ÁRABE DE FONDO.</p> <p>IMAGEN DE LOS PRIMERO BAILES DE DANZA ÁRABE.</p> <p>VIDEO: Planes generales y planos detalles de los bailes de danza árabe.</p> <p>MÚSICA DE PERCUSIÓN ÁRABE DE FONDO.</p> <p>INSERT: Adriana Riera (Directora y coreógrafa) de la Academia Odaliscas y Gitanas.</p> <p>VIDEO: Planos generales y planos</p>	<p>OFF 1: LA DANZA ÁRABE TAMBIEN CONOCIDA COMO RAKS SHARKI EN LOS PAÍSES ÁRABES O BELLY DANCE EN LOS PAÍSES DE HABLA INGLESA, QUE SIGNIFICA DANZA ORIENTAL ES UNA DANZA MILENARIA QUE TIENE SU ORIGEN EN EGIPTO, DONDE SE BAILABA COMO PARTE DEL CULTO DE LA FERTILIDAD HUMANA DE LA MUJER Y DE LA TIERRA, ASÍ COMO UNA ADORACIÓN A LOS DIOSES.</p> <p>OFF 2: LA DANZA ÁRABE SE BAILA PRINCIPALMENTE DESCALZA SUS FINAS BATIDAS DE CADERAS, LAS ONDULACIONES DEL VIENTRE Y LOS MOVIMIENTOS DE MANOS Y CABELLO SON LAS QUE HACEN DE ESTA DANZA UNA DE LAS MAS SENSUALES, DONDE LA PICARDIA Y LA COQUETERÍA JUEGAN UN PAPEL IMPORTANTE Y QUE EN CONJUNTO A SUS LLAMATIVOS TRAJES LOGRAN LLAMAR LA ATENCION DE QUIEN LA OBSERVE</p> <p>ENTREVISTA...</p>

Continúa...

<p>detalles de la entrevista sobre los principales movimientos que se realizan para bailar danza árabe explicados por una bailarina profesional</p> <p>Continuación</p> <p>MÚSICA DE INSTRUMENTAL ÁRABE DE FONDO.</p> <p>IMAGEN DE LOS PRINCIPALES INSTRUMENTOS QUE ACOMPAÑAN LA DANZA ARABE.</p> <p>INSERT: Michelle Colmenares (alumna de danza árabe).</p> <p>VIDEO: Entrevista acerca de su experiencia en el mundo de la danza árabe.</p> <p>MÚSICA DE PERCUSIÓN ÁRABE DE FONDO.</p> <p>Coletilla de cierre del micro.</p>	<p>OFF 3: MUCHAS VECES ESTA ACOMPAÑADO DE INSTRUMENTOS QUE ADORNAN EL BAILE COMO LO ES EL VELO, SABLE, BASTON EGICIO, ALAS DE ISIS, CHICHINES Y MUCHOS MÁS QUE SE EMPLEAN PARA CAUTIVAR LAS MIRADAS DEL PÚBLICO. HOY EN DIA SE HA DESCUBIERTO QUE EL USO DE ESTOS ACCESORIOS CON LA TÉCNICA ADECUADA FAVORECE LA CIRCULACION SANGUÍNEA Y AYUDAN A REDUCEIR LA ARTRITIS.</p> <p>ENTREVISTA....</p>
---	---

**Fuente: Riera (2011)**

**Cuadro 20: Guión Técnico y Literario N° 2 de la Serie de Micros Televisivos**

Guión Técnico	Guión Literario
<p>Coletilla: Nombre del Micro</p> <p>MÚSICA INSTRUMENTAL ÁRABE DE FONDO.</p> <p>IMAGEN DE BAILARINAS EMBARAZADAS DE DANZA ÁRABE.</p> <p>VIDEO: Planes generales y planos detalles de bailarinas árabes embarazadas.</p> <p>MÚSICA DE PERCUSIÓN ÁRABE DE FONDO.</p> <p>VIDEO: Planes generales y planos detalles de clases de danza árabe diseñadas para mujeres embarazadas.</p>	<p>OFF 1: LA DANZA ARABE ES UNA DANZA A LA VIDA, A LA ALEGRÍA, A LA FERTILIDAD. DESDE LOS TIEMPOS FARAÓNICOS E INCLUSO ANTES, SE BAILABA EN TORNO A UN NACIMIENTO, MATRIMONIO, O CUALQUIER MOTIVO QUE DIERA FELICIDAD Y EN EL CUAL SE PRETENDA ENTREGAR BUENOS DESEOS.</p> <p>OFF 2: LOS ORÍGENES DE ESTA HERMOSA DANZA, ESTUVO EN GRUPOS DE MUJERES QUE ALREDEDOR DE UNA QUE ESTABA A PUNTO DE DAR A LUZ, HACIAN MOVIMIENTOS PÉLVICOS Y DE VIENTRE QUE HABRÍA APRENDIDO DESDE NIÑA, PARA DAR A LUZ CON TODA FACILIDAD E INCLUSO SIN DOLOR.</p> <p>OFF 3: LA DANZA DEL VIENTRE TIENE UNA CONEXIÓN ESTRECHÍSIMA CON EL EMBARAZO, PARTO Y POSTPARTO DE LAS MUJERES PORQUE SUS MOVIMIENTOS FORTALECEN LOS MÚSCULOS Y EL EJERCICIO TE HARÁ SENTIR MEJOR EN UNA ÉPOCA EN QUE TU CUERPO EXPERIMENTA MUCHOS CAMBIOS.</p>

Continúa...

<p>INSERT: Dra. Amilde Quintero (Ginecóloga y especialista en partos).</p> <p>MÚSICA DE INSTRUMENTAL ÁRABE DE FONDO.</p> <p>...Continuación</p> <p>IMÁGENES DE PARTOS DE MUJERES EMBARAZADAS QUE HAN PRACTICADO DANZA ARABE DURANTE LOS 9 MESES DE GESTACION.</p> <p>MUSICA INSTRUMENTAL DE DANZA ARABE.</p> <p>INSERT: katuska Castellanos (alumna que practica la danza árabe estando embarazada).</p> <p>VIDEO: acerca de su experiencia con el embarazo y la práctica de la danza árabe.</p> <p>MÚSICA DE PERCUSIÓN ÁRABE DE FONDO.</p> <p>Coletilla de cierre del micro.</p>	<p>ENTREVISTA...</p> <p>OFF 4: EL COLEGIO AMERICANO DE OBSTETRAS Y GINECÓLOGOS Y OTRAS INSTITUCIONES HAN ESTABLECIDO QUE AL EJERCITAR DURANTE TU EMBARAZO OBTIENES BENEFICIOS REDUCIENDO EL DOLOR DE ESPALDA, INCREMENTANDO LA ENERGÍA Y ESTAMINA QUE SUBE EL ÁNIMO Y BALANCEA TUS CAMBIOS EN EL AUTOESTIMA, AYUDA TAMBIEN A MEJORAR LA POSTURA Y ESO AYUDA A FORTALECER LOS MÚSCULOS APORTANDO FUERZA Y ESTO FACILITA A VOLVER A SU PESO IDEAL.. DE ESTA FORMA HAY MENOS PROBABILIDADES DE QUE SE NECESITE UNA CESÁREA E INCLUSO DE QUE SE NECESITE ANESTESIA PORQUE AL BAILAR SEGREGAS ENDORFINAS QUE ES UNA HORMONA DE ANESTESIA NATURAL QUE AYUDAN A SER MÁS FELIZ Y A SENTIR MENOS DOLOR</p> <p>OFF 5: RECUERDA QUE EL EJERCICIO DURANTE TU EMBARAZO ES PARA HACER LAS COSAS MÁS FÁCILES Y SEGURAS, SOBRE TODO PARA EL BEBÉ Y TU CUERPO. NO DEBES SOBRE-EXIGIRTE NI HACER EJERCICIO SÓLO PARA NO SUBIR DE PESO.</p>
---	--

**Fuente: Riera (2011).**

**Cuadro 21: Guión Técnico y Literario N° 3 de la Serie de Micros Televisivos**

<b>Guión Técnico</b>	<b>Guión Literario</b>
<p>Coletilla: Nombre del Micro</p> <p>MÚSICA INSTRUMENTAL ÁRABE DE FONDO.</p> <p>IMAGEN DE BAILARINAS EMBARAZADAS DE DANZA ÁRABE.</p> <p>VIDEO: Planes generales y planos detalles de bailarinas árabes embarazadas.</p> <p>MÚSICA DE PERCUSIÓN ÁRABE DE FONDO.</p> <p>VIDEO: Planes generales y planos detalles de clases de danza árabe diseñadas para mujeres embarazadas.</p>	<p>OFF 1: LA DANZA ÁRABE ES ALTAMENTE TERAPÉUTICA, PORQUE NO SÓLO CONFIERE BENEFICIOS AL CUERPO MODELÁNDOLO, SI NO QUE ADEMÁS HACE TRABAJAR SECTORES DEL CUERPO FEMENINO DONDE SE HALLAN CHAKRAS O PUNTOS DE ENERGÍA DESCUIDADOS POR OTRAS DISCIPLINAS U OLVIDADOS POR LA MAYORÍA DE LAS MUJERES.</p> <p>OFF 2: CON LOS MOVIMIENTOS QUE SE EJECUTAN EN ESTA DANZA APARECEN SENSACIONES OCULTAS O REPRIMIDAS, MUCHAS MUJERES COMIENZAN A RECONCILIARSE CON SU CUERPO, A VALORARSE MÁS DESDE LO FEMENINO, A DESCUBRIR SU SENSUALIDAD DORMIDA Y A CAMBIAR LAS IDEAS DE SÍ MISMAS.</p> <p>OFF 3: DE ESTE MODO SE APRENDE A CANALIZAR LAS ENERGÍAS, PRODUCIENDO UNA LIBERACIÓN DE LAS TENSIONES, Y TENIENDO EN CUENTA QUE POR LA NATURALEZA DE LOS EJERCICIOS SE LOGRA MODELAR, TORNEAR, Y ESCULPIR EL CUERPO SIN SACRIFICIOS.</p>

Continúa...

<p>INSERT: Dra. Amilde Quintero (Ginecóloga y especialista en partos).</p> <p>MÚSICA DE INSTRUMENTAL ÁRABE DE FONDO. ...Continuación</p> <p>IMÁGENES DE PARTOS DE MUJERES EMBARAZADAS QUE HAN PRACTICADO DANZA ÁRABE DURANTE LOS 9 MESES DE GESTACIÓN.</p> <p>MUSICA INSTRUMENTAL DE DANZA ARABE.</p> <p>VIDEO: acerca de experiencias del embarazo y la práctica de la danza árabe.</p> <p>MÚSICA DE PERCUSIÓN ÁRABE DE FONDO.</p> <p>Coletilla de cierre del micro.</p>	<p>ENTREVISTA...</p> <p>OFF 4: LA DANZA ÁRABE ACTÚA DIRECTAMENTE SOBRE LOS CENTROS DE ENERGÍA DEL CUERPO, LLAMADOS "CHAKRAS", ELIMINANDO BLOQUEOS, TENSIONES Y PROBLEMAS DE COMUNICACIÓN ENTRE DICHS CENTROS, ARMONIZANDO Y DEJANDO FLUIR ESAS ENERGÍAS POR TODO EL CUERPO EN UN MECANISMO EN QUE RECIBIMOS ENERGÍAS DEL ENTORNO, LAS ASIMILAMOS Y DEVOLVEMOS RENOVADAS LO QUE GENERA BUEN HUMOR, SENSACIÓN DE BIENESTAR Y AGILIDAD, ACTITUD DE ENTREGA Y GENEROSIDAD EN LAS RELACIONES HUMANAS, PRODUCIENDO EN QUIEN LA PRACTIQUE SEA MÀS SOCIABLE Y ACTIVOS. TAMBIEN LA DANZA ARABE ESTIMULA LA MEMORIA, CONCENTRACIÓN, Y CAPACIDAD DE RESPONDER FÍSICAMENTE A ESTÍMULOS Y ÓRDENES DADAS POR EL CEREBRO, PERMITE UN MEJOR CONTROL SOBRE LAS ACCIONES, MOVIMIENTOS, COORDINACIÓN MOTORA.</p> <p>OFF 5: SE TRATA DE UNA DANZA QUE LE BRINDA ESPECIAL RESPETO, A LA FORTALEZA, BELLEZA Y CORAJE DE LA MUJER QUE GENERA LA ACEPTACION DE SI MISMO Y EL AUMENTO TOTAL DEL AUTOESTIMA.</p>
---	--

Fuente: Riera (2011)

## **Administración de la Propuesta**

La administración de la propuesta esta bajo la planificación del investigador, quien va a asumir la responsabilidad de los recursos económicos, técnicos y humanos para el desarrollo de esta primera serie de micros televisivos para la divulgación de los beneficios que sobre la salud posee la danza árabe.

En consecuencia, la realización y puesta en marcha de la presente propuesta requiere de una inversión monetaria y por eso es preciso hacer un estudio y una planificación que incluya el recurso humanos y material.

Por consiguiente, el presupuesto que se estima para esta estrategia comunicacional queda desglosado de la siguiente manera:

**Cuadro 22: Costo de Recursos Humanos de la serie de Micros**

<b>Cantidad de Profesionales</b>	<b>Total del Sueldo</b>
1 Locutor	800,00 Bs F
1 Camarógrafo	700,00 Bs F
1 Editor	1500,00 Bs F
<b>Total</b>	<b>3.000 Bs F</b>

**Fuente:** Riera (2011)

Por otra parte, es importante resaltar que los materiales usados para la realización del micro fueron suministrados por el canal Nova TV, es decir, que la cinta de video, los Cd, VHS, cámaras y casete utilizados fueron facilitados por el canal para impulsar la ejecución de los mismos.

## **Factibilidad de la Propuesta**

La propuesta se considera factible debido a que surge de una problemática latente y real, la cual se evidencio en los resultados de la encuesta al comprobarse la falta de información acerca de los beneficios de la danza árabe en la salud, que de crearse esta serie de micros televisivos, comprenderían una importante herramienta comunicacional para la población del Municipio Santiago Mariño contribuyendo de esta manera a la optimización de la salud en la región, y así como también, se busca aportar soluciones que se adapten a sus requerimientos. De igual forma, es factible desde los siguientes puntos de vista:

### **Operativa**

Considerando la necesidad que se tiene de obtener información sobre los beneficios que aporta la danza árabe, el diseño de los micros televisivos es una gran alternativa para ofrecer a los habitantes del Municipio Mariño información específica y detallada sobre el tema.

### **Económica y Financiera**

La puesta en práctica de esta propuesta acarrea con gastos administrativo, operativo y técnico para su implementación, por lo mismo se calculo un costo de Bs.F, 3000,00 por la serie de micros.

La propuesta desde el aspecto financiero es factible debido a que por ser la primera serie de estos micros el canal se mostro bastante interesados en ellos y suministro los materiales necesarios para su desarrollo y por otra parte, la autora abarcara los gastos correspondientes a los recursos humanos, permitiendo cumplir con los objetivos de una manera conjunta canal e investigadora.

## **Social**

En cuanto a la factibilidad social, los trabajos de esta índole buscan aportar beneficios a la sociedad en general por tratarse de un servicio gratuito para la mejora de la salud, de la misma forma, se puede inferir gracias a la información emitida por los encuestados, quienes expresaron no poseer información clara sobre los atributos que posee la danza árabe en la salud, y a su vez mostraron interés por conocerlos por medio de los micros televisivos que se desean diseñar.

Así mismo, en lo que al aspecto educativo se refiere, estos micros resulta una importante herramienta instructiva, porque orienta a la población del municipio Mariño acerca de todos los beneficios que ofrece la danza árabe en la salud.

## **CAPÍTULO VI**

### **RECOMENDACIONES**

#### **Recomendaciones**

Luego de haber realizado la presente investigación se recomienda:

A los medios de comunicación social del estado Aragua, mantener en su programación, temas que apoyen los bailes árabes de diversos países con la finalidad de ayudar a la mejora de la salud a través de la práctica de las danzas. Teniendo en cuenta esta investigación, deben apoyar las iniciativas comunicacionales que dan soporte a la divulgación de las características más importantes, la música, movimientos y atributos y beneficios que aporta la danza árabe a la salud.

Al canal Nova TV, a difundir por medio de transmisión constante esta serie de micros televisivos que destacan los beneficios de la danza árabe en la salud y de esta manera proporcional a su audiencia la orientación de una actividad que mejora en su organismos y que al mismo tiempo estarían brindando entretenimiento por ser un tema de baile al que muchos demostraron interés.

A los estudiantes, a realizar investigaciones de esta índole que suministren un progreso en el sistema de vida de muchos, pudiendo demostrar con resultados constatables que concluya un Trabajo Especial de Grado.

A la Universidad, se le recomienda conservar este estudio como fase inicial para otras investigaciones del mismo orden u orientadas a propuestas comunicacionales.

## REFERENCIAS

Arias F. (2004) ***El proyecto de Investigación (4ed.)*** Caracas: Epiosteme

Balestrini, M. (2001) ***Cómo se Elabora el Proyecto de investigación. (5a.ed)*** Consultores Asociados, Servicio Editorial.

Bolívar (2007) **Producción de Micros Audiovisuales que promuevan la Educación Nutricional Dirigidos al Servicio Autónomo de Alimentación y Nutrición Aragua (S.A.A.N.A)** Trabajo Especial de Grado presentado en la Universidad Bicentenario de Aragua

Briceño, G. (2004), **“Propuesta de un micro radial para difundir la cultura popular tradicional del Municipio Girardot, Estado Aragua (Parroquia Madre Maria de San José)”** Trabajo Especial de Grado realizado en la Universidad Bicentenario de Aragua.

Cabero (1994): **Nuevas tecnologías, comunicación y educación, Comunicar**

Castillo, M. (2003), **“Propuesta de un programa radial basado en información sexual para los jóvenes de la etnia Guajira, ubicados en la comunidad de “Rueda” del Estado Amazonas,** Trabajo Especial de Grado presentado en la Universidad Bicentenario de Aragu

**Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (2000).** Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela, 5.453 (Extraordinario), marzo 24,2000.

Cooper L. (2005) escritora del libro llamado: **"La Danza del Vientre paso a paso".**

Díez, M. (2008) autora “**La Vida como una Hermosa Danza**” y reportaje de la danza árabe y el parto “**La Aventura del Saber**”.

Dragnic (1994), **Master de la Comunicación**. Madrid: editorial: garven

Fawazia, R. (1999) escritora del libro llamado: "**Al-Rawi**".

Fernández de la Torriente, G.; "**Comunicación Oral**", Editorial Norma, Bogotá, Colombia, 1999.

Galindo, E. (2001) “**Propuesta de un programa de radio especializado en los derechos humanos civiles y políticos para ser difundido en el Municipio Páez del Estado Apure**” realizado en la Universidad Bicentenario de Aragua.

González, S. (1997) **El Ejercicio del Periodismo**. Editorial Trillas, México

Hair, J y McDaniel, C. (2006) **Fundamentos de marketing**. Cuarta Edición. Thomson. Mexico

Hernández, R. Fernández, C. y Baptista, P. (2006) **Metodología de la investigación**. Editorial McGrawHill, México.

Hiriart, V. (1999). **Educación en la escuela**. Guía para el orientador de púberes y adolescentes, Barcelona: Paidós.

Hurtado y Toro. (2001). **Paradigmas y Métodos de investigación en tiempos de cambio**. Valencia, Venezuela. Editorial Epismete.

Hurtado, J. (2000) **Metodología de la Investigación Holística**. Venezuela: Publicación de la Fundación Sypal. Segunda Edición.

Jiménez, A. (2010) entrevista en el reportaje de Yisell Arevalo Castro de la revista "Magazine Salud & Belleza".

Korek D. autora de la página web:

<http://aprendedanzaarabe.com/tag/devora-korek/>.

**Ley de Responsabilidad Social en Radio y Televisión**, (Diciembre 07, 2004). Oficial de la República Bolivariana de Venezuela (número 38.081)

**La Real Academia Española**. Décima edición.

Martín (2008) Trabajo Especial de Grado Titulado **Serie de Micros televisivos que exalten la labor del inmigrante Canario en Venezuela dirigidos por el Gobierno Autónomo de Canarias**. Presentado en la Universidad Bicentenario de Aragua.

Manrique (2008) TEG **Producción de una serie de micros televisivos biográficos de personajes históricos de la vida política de Venezuela para ser transmitidos por TVS**, en la Universidad Bicentenario de Aragua.

Padilla (2004) **Propuesta para la creación de una serie de Micros Televisivos que Apoyen la Enseñanza de la Historia de Venezuela, Dirigido a Niños de la Primera Etapa de Educación Básica**, Trabajo Especial de Grado Presentando en la Universidad Bicentenario de Aragua

Parella Stracuzzi, S. y Martins Pestaña F. (2006) **Metodología de la investigación cuantitativa**. Editorial FEDUPEL, Caracas.

Pascualli, A (1990) **Comprender la Comunicación**. Caracas, Monte Ávila Editores, Segunda Edición.

Pérez, A. (2002). **Guía Metodológica para anteproyectos de Investigación**. Editorial FEDUPEL. Caracas – Venezuela

Ramírez (1999). **Población y Muestreo**. España. Ediciones Prada.

Rodríguez (2008) en su Trabajo Especial de Grado Titulado **Documental Televisivo sobre El Sistema Carcelario en Venezuela: Caso Internado Judicial**

**de San Felipe estado Yaracuy.** Para optar por el título de Lic. en Comunicación Social en la Universidad Bicentenario de Aragua.

Ruiz, Jorge. (2001). **La impronta del cine. Diario el tiempo.** Cochabamba, Bolivia. Documento en línea.

Sabino (2002) **El proceso de investigación.** Caracas, Panapo

Sadek (2009) **Serie de Micros Televisivos que Promuevan la Cultura Siria en el estado Aragua,** Trabajo Especial de Grado presentado en la Universidad Bicentenario de Aragua.

Salinas (1991): **Organización escolar y redes: los nuevos escenarios de aprendizaje.** En Cabero, J. y Martínez, F. Nuevos canales de comunicación en la enseñanza. Centro de Estudios Ramón Areces. Madrid.

Tamayo y Tamayo M. (1999). **El Proceso de la Investigación. (3a.ed)** México: Limusa.

Torres (2007), **Propuesta de micros educativos que promuevan conciencia ecológica, dirigidos a los alumnos de I y II etapa de Educación Básica,** presentado en la Universidad Bicentenario de Aragua

Universidad Santa María. (2001). **Normas para la Elaboración, Presentación y Evaluación de los Trabajos Especiales de Grado.** Caracas.

Universidad Bicentenario de Aragua, (2002) **Normas para la Presentación de Trabajo Especial de Grado de la Facultad de ciencias Administrativas y Sociales.**

Universidad Pedagógica Experimental Libertador (2004). **Manual de Trabajo de Grado de Especialización y Maestría y Tesis Doctorales. (3ª ed.).** Caracas: FEDUPEL.

Valbuena, P. (1992) *Técnicas e instrumentos de Evaluación*. Curso intensivo sobre Administración y Seguimiento de Programas Educativos.

Vásquez, K. (2010) entrevista en el reportaje de Yisell Arevalo Castro de la revista "Magazine Salud & Belleza".

## **ANEXOS**

## **ANEXO “A”**

### **INSTRUMENTO # 1**

#### **GUIÓN DE ENTREVISTA**

1. ¿Considera usted que la población de Mariño, tiene conocimientos sobre los beneficios que para la salud posee la danza árabe?
2. ¿Considera usted que una serie de micros televisivos sería la estrategia comunicacional audiovisual adecuada para mitigar la desinformación existente con respecto al tema?
3. ¿Posee el canal algún tipo de programa que aborde la temática de la danza árabe?
4. ¿Qué ventajas le ofrece contar con una serie de micros que hablen acerca de los beneficios que para la salud posee la danza árabe?
5. ¿Estarían interesados en contar en su parrilla de programación una serie de micros televisivos hablen acerca de los beneficios que sobre la salud posee la danza árabe?

**ANEXO "B"**

**INSTRUMENTO # 2**

**REGISTRO DE OBSERVACIÓN**

Producción	Formato	Nombre	Duración	Periodicidad	Emisión	Observaciones
Canales						
TVS						
TRV						
Tic TV						
Nova TV						
Color TV						

Fuente: Riera (2011).

## ANEXO C

### INSTRUMENTO # 3

#### ENCUESTA TIPO CUESTIONARIO

##### **Encuesta aplicada a los habitantes del municipio Mariño**

1.- ¿Conoce usted la danza árabe?

( ) Si

( ) No

2.- ¿Práctica usted alguna actividad física en beneficio a su salud?

( ) Siempre

( ) Casi Siempre

( ) Casi Nunca

( ) Nunca

3.- ¿Ha obtenido información de los beneficios que trae para la salud practicar la danza árabe?

Si ( )

No ( )

4.- ¿Sabía usted que practicar la danza árabe ayuda a mejorar la coordinación motriz y ganar mayor flexibilidad en la columna vertebral?

( ) Si

( ) No

5.- ¿Cree usted que con la practica de la danza árabe pueden aumentar los niveles de autoestima?

( ) Si

( ) No

6.- ¿Sabía usted que al realizar movimientos de danza árabe durante el embarazo fortalece los ovarios y genera endorfinas que proporcionan relajación durante el parto?

Si

No

7.- ¿Entre que edades cree usted que puede practicarse la danza árabe?

Entre los 5 y 18 años

Entre los 5 y 25 años

Entre los 5 y 30 años

A cualquier edad

8.- ¿Le gustaría conocer más sobre los beneficios que ofrece la danza árabe a su salud?

Si

No

9.- ¿Cree usted que una serie de micros televisivos es la herramienta audiovisual idónea para informar sobre alternativas para la salud?

Si

No

10.- ¿Con que frecuencia ve usted el canal Nova TV?

Siempre

Casi Siempre

Casi Nunca

Nunca

11.- ¿Ha observado en la programación de Nova Tv micros televisivos que ofrezcan sobre la salud?

Si

No

12.- ¿De transmitir Nova TV micros televisivos que destaquen los beneficios de la danza árabe en la salud los vería?

( ) Si

( ) No

13.- ¿Con que frecuencia le gustaría ver por el canal Nova Tv micros televisivos que destaquen los beneficios de la danza árabe en la salud?

( ) 1 vez al día

( ) 3 veces al día

( ) 1 vez a la semana

( ) 3 veces a la semana